**УТВЕРЖДАЮ:**

Заместитель руководителя

администрации МР «Княжпогостский»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Ф. Костина

**Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности и эффективности реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Княжпогостский»**

наименование ответственного исполнителя:

**Караванова Ирина Геннадьевна** – заведующий отделом социально-экономического развития, предпринимательства и потребительского рынка администрации МР «Княжпогостский»

**Оглавление**

Введение ................................................................................................................. 3

Раздел I. Характеристика и структура участников опроса ................................ 4

Раздел II. Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, включая оценку инвестиционного климата .................................................................................. 8

Основные выводы по результатам исследования ............................................ 11

**Введение**

Исследование оценки предпринимательским сообществом общих условий предпринимательской деятельности в муниципального района «Княжпогостский» было проведено в ноябре –декабре 2014 года отделом социально-экономического развития, предпринимательства и потребительского рынка администрации МР «Княжпогостский».

Для сбора данных применялся метод проведения опроса учредителей и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса МР «Княжпогостский» при помощи анкетирования.

В ходе исследования были опрошены представители организаций - участников мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Княжпогостского района» (далее – участники) - порядка 20 респондентов.

**Раздел I. Характеристика и структура участников опроса**

Между организациями, представители которых участвовали в мероприятиях в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Княжпогостском районе на 2011 - 2013 годы» и прочими, существуют серьезные различия по большинству параметров, которые регистрировались в ходе опроса.

Руководители малых предприятий и индивидуальный предпринимателей -участников более молоды и менее опытны в ведении бизнеса - доля лиц в возрасте до 34 лет составляет почти 20%, а до 25 лет - около 10%, что многократно превышает долю молодых предпринимателей в выборке среди всех предприятий в целом, опыт собственника или директора составляет для 35% менее 3 лет (до 1 года – 15%). Около 40% этих организаций существуют от 3-8 лет года, 35% - не более 3 лет.

Характерная особенность организаций-участников мероприятий – высокая доля собственников-директоров в одном лице 90% отобщего числа участвующих в опросе.

Наиболее распространенная организационная форма как для участников - индивидуальное предпринимательство существенно больше среди участников -85%, общества с ограниченной ответственностью – 10%.

Помимо приведенных различий между участниками есть общие черты: структура видов экономической деятельности принципиальных различий не имеет, наиболее распространенные отрасли – торговля, сельское и лесное хозяйство и строительство.

Общая черта для предпринимательского сообщества в целом является намерение продолжать ведение бизнеса – более 80% в выборках. Это же касается и доли тех, для кого этот проект первый - в обоих случаях она находится в интервале 56-57%.

В то же время участники мероприятий, точнее, руководители организаций, принимавших в них участие, гораздо более оптимистично настроены по поводу перспектив своего бизнеса – половина ожидает роста производственных показателей против четверти в контрольной группе. Таким образом, фактическая аудитория мероприятий Центра по большей части совпадает с целевой – это молодые предприниматели/управленцы небольших вновь созданных предприятий, амбициозные, оптимистично настроенные, но нуждающиеся в восполнении пробелов, связанных с малым самостоятельным опытом ведения бизнеса.

Таблица 1.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопросы |

|  |
| --- |
| доля от общ. числа опрошенных, %  |

 |
| **Структура опрошенных по возрасту**  |
| до 25 лет  | 10% |
| 25-34  | 20% |
| 35-44  | 40% |
| 45-54  | 25% |
| 55-64  | 5% |
| 65 лет и старше  | 0 |
| **Опыт работы в качестве собственника (руководителя) бизнеса**  |
| до 1 года  | 15% |
| 1-3 лет  | 35% |
| 3-8 лет  | 40% |
| 8-15 лет  | 5% |
| более 15 лет  | 5% |
| **Продолжительность работы организации**  |
| до 1 года  | 15% |
| 1-3 лет  | 35% |
| 3-8 лет  | 40% |
| 8-15 лет  | 5% |
| более 15 лет  | 5% |
| **Планируете ли Вы в дальнейшем продолжать бизнес в этой же отрасли?**  |
| Планирую  | 80% |
| Планирую сменить отрасль/ заняться другим бизнесом  | 10% |
| Планирую отказаться от ведения собственного бизнеса  | 5% |
| Трудно сказать  | 5% |
| **Как Вам кажется, финансовые показатели Вашего бизнеса в ближайшие 5 лет будут расти, снижаться или останутся неизменными?**  |
| Значительно вырастут  | 55% |
| Незначительно вырастут  | 20% |
| Останутся на том же уровне  | 0 |
| Незначительно снизятся  | 10% |
| Значительно снизятся  | 0 |
| Трудно сказать  | 15% |
| Отказ  | 0 |
| **Каков примерно порядок годового оборота вашей организации?**  |
| До 10 млн. рублей  | 60% |
| От 10 до 60 млн. рублей  | 30% |
| От 60 до 100 млн. рублей  | 10% |
| От 100 млн. до 400 млн. рублей  | 0 |
| От 400 млн. до 1 млрд. рублей  | 0 |
| Более 1 млрд. рублей  | 0 |
| Отказ  |  0 |

Таблица 1.2.

|  |
| --- |
| **Скажите, пожалуйста, Вы являетесь владельцем данной компании или работаете по найму?**  |
|  |
| Владелец-директор  | 90% |
| Наемный директор  | 10% |
| Отказ  | 0 |
| База: все опрошенные  | 0 |

Таблица 1.3.

|  |
| --- |
| **Мы должны опросить разные по размеру компании. Уточните, пожалуйста, общее число сотрудников в Вашей компании в России? (размер компании, включая все филиалы, не только данный офис)?**  |
| Менее 15 сотрудников  | 95% |
| От 16 до 50 сотрудников  | 5% |
| От 51 до 100 сотрудников  | 0 |
| От 101 до 250 сотрудников  | 0 |
| 250 сотрудников и более  | 0 |
| Отказ  | 0 |
| База: все опрошенные  | 0 |

Таблица 1.4.

|  |
| --- |
| **На каком рынке функционирует Ваша организация?**  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хоз-во, рыболовство, рыбоводство  | 20% |
| Обрабатывающие производства  | 10% |
| Строительство  | 25% |
| Торговля  | 20% |
| Гостиницы, рестораны, общественное питание  | 0 |
| Транспорт, связь  | 10% |
| Финансовая деятельность  | 0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг  | 0 |
| Образование  | 0 |
| Здравоохранение и социальные услуги  | 5% |
| Другое  | 10% |
| База: все опрошенные  | 0 |

Таблица 1.5.

|  |
| --- |
| **К какой форме собственности относится Ваша организация?**  |
| ИП  | 85% |
| ООО  | 10% |
| ЗАО  | 0 |
| Другое (ОАО, группы компаний/холдинги, некоммерческие организации)  | 5% |
| База: все опрошенные  | 0 |
| **Описываемое предприятие – единственный ваш коммерческий проект?**  |
| Да, это мой первый проект  | 65% |
| Нет, в настоящее время у меня несколько действующих коммерческих проектов с различными видами деятельности  | 25% |
| Нет, в настоящее время у меня несколько действующих коммерческих проектов с одинаковыми видами деятельности  | 5% |
| Нет, в прошлом были другие коммерческие проекты с видами деятельности, отличными от действующего проекта  | 5% |
| Нет, в прошлом были другие коммерческие проекты с видами деятельности, идентичными действующему проекту  | 0 |
| Отказ  | 0 |

**Раздел II. Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, включая оценку инвестиционного климата**

Распределение оценок близкое, а в случае с группировками, так и вообще имеет очень малое различие – так, большинство оценок находится в интервале 4-7 баллов (более 60%), и оценки до 5 баллов включительно и более 5 распределились практически поровну в обеих выборках. Также мы видим, что средний балл фактически тождественен – 5,75 и 5,76. Это говорит о том, что оценка ситуации не зависит от возраста и опыта руководителя, а определяется другими факторами, общими с предпринимательским сообществом в целом.

В то же время, причины, оказывающие негативное влияние на оценку предпринимательского климата, имеют различный вес для участников мероприятий и предпринимательского сообщества в целом - так, участники больше значения придают конкуренции на рынке -55%, не)доступности кредитов -10%, нехватка квалифицированных специалистов – 30%, но существенно меньше претензий имеют к деятельности правоохранительных органов (4% и 10%), и объему местного рынка (12% и 20%). Это различие вытекает из разницы в возрасте руководителей и сроке существования предприятий, описанных выше. Это же повлияло и на оценку динамики общих условий ведения предпринимательской деятельности - почти 20% руководителей организаций - участников мероприятий не смогли оценить ее, а среди оставшихся существенно более высока доля оптимистично настроенных. В целом предпринимательское сообщество более склонно оценивать общие условия бизнеса, как более-менее стабильные или даже имеющие тенденции к прогрессу (45% в совокупности).

Негативный настрой присущ части предпринимателей, но его уровень относительно невысок (15%).

Что касается оценки инвестиционного климата, то разброс оценок несколько больше, как в части более высокой, так и более низкой оценок. Более 20% оценок находятся в интервале 4-7 баллов. А вот неспособных дать оценку в обоих случаях – 20-25% опрошенных. Таким образом, мы наблюдаем существенно больший оптимизм представителей предприятий–участников мероприятий в рамках муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Княжпогостском районе» на 2011 - 2013 годы», который, опять, видимо, коренится в молодости и недостатке личного предпринимательского опыта.

Таблица 2.1.

|  |
| --- |
| **Насколько благоприятными или неблагоприятными Вы считаете ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ведения предпринимательской деятельности. *Имеются в виду все факторы, которые помогают или затрудняют ведение бизнеса.* Используйте для оценки 10-балльную шкалу, где 1 – весьма неблагоприятные условия, а 10 – очень благоприятные условия ведения предпринимательской деятельности.**  |
| 1– весьма неблагоприятные условия  | 5% |
| 2  | 0 |
| 3  | 5% |
| 4  | 5% |
| 5  | 25% |
| 6  | 15% |
| 7  | 15% |
| 8  | 0 |
| 9  | 0 |
| 10 – очень благоприятные условия ведения предпринимательской деятельности  | 15% |
| Трудно сказать  | 5% |
| Средний балл  | 10% |
| База: все опрошенные  |  |

Таблица 2.2.

|  |
| --- |
| **Какими именно аспектами ведения предпринимательской деятельности Вы НЕ УДОВЛЕТВОРЕНЫ в наибольшей степени?**  |
| Конкуренция на рынке  | 55% |
| Объем местного рынка  | 10% |
| Доступность кредитов для малого и среднего бизнеса  | 10% |
| Налоговое администрирование  | 0 |
| Региональное и муниципальное законодательство  | 0 |
| Деятельность правоохранительных органов  | 5% |
| Коррупция  | 5% |
| Сроки получения разрешений и согласований  | 10% |
| Доступ к электрическим и газовым сетям снабжение и коммунальным услугам  | 5% |
| Нехватка квалифицированных специалистов  | 30% |
| Другие факторы (см. приложение 1)  | 5% |
| Трудно сказать  | 20% |

Таблица 2.3.

|  |
| --- |
| **По вашему мнению, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ведения предпринимательской деятельности за последние три года стали лучше, хуже или не изменились?**  |
| Улучшились  | 45% |
| Не изменились  | 20% |
| Ухудшились  | 15% |
| трудно сказать  | 20% |
| База: все опрошенные  |  |

Таблица 2.4.

|  |
| --- |
| **Насколько благоприятным или неблагоприятным Вы считаете ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ. *Имеются в виду все факторы, которые помогают или затрудняют привлечение инвестиционного капитала.* Используйте для оценки 10-балльную шкалу, где 1 – весьма неблагоприятный, а 10 – очень благоприятный инвестиционный климат.**  |
| 1 – весьма неблагоприятный  | 5% |
| 2  | 0 |
| 3  | 10% |
| 4  | 0 |
| 5  | 15% |
| 6  | 10% |
| 7  | 20% |
| 8  | 5% |
| 9  | 0 |
| 10 – очень благоприятный инвестиционный климат  | 10% |
| Трудно сказать  | 25% |

**Основные выводы по результатам исследования**

В целом, предпринимательское сообщество склонно оценивать общие условия ведения предпринимательской деятельности как более-менее стабильные или даже имеющие тенденции к прогрессу (55% в совокупности). Негативный настрой присущ части предпринимателей, но его уровень относительно невысок (23%). Большинство оценок находится в интервале 4-7 баллов (более 60%), оценки до 5 баллов включительно. При этом средний балл практически тождественен – 5,75 и 5,76. Это говорит о том, что оценка ситуации не зависит от возраста и опыта руководителя, а определяется другими факторами, общими предпринимательскому сообществу в целом.

В случае оценки инвестиционного климата более 200% оценок находятся в интервале 5-7 баллов. Количество неспособных респондентов дать оценку в обоих случаях – 25%. Таким образом, наблюдается существенно больший оптимизм представителей предприятий–участников мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Княжпогостском районе» на 2011 - 2013 годы», который, снова объясняется недостатком личного предпринимательского опыта.

Предпринимательское сообщество выносит на первый план, в качестве главных проблемных зон: конкуренция на рынке, недоступность кредитов, нехватка квалифицированных специалистов.

Даже среди представителей группы предприятий-участников о существовании Координационного совета малого и среднего предпринимательства при руководителе администрации МР «Княжпогостский» знают только 20%, среди группы предпринимателей в целом – существенно ниже, чуть более половины – 15%. Более высокая степень информированности и знакомство с реальной деятельностью Координационного совета ведут к радикальной разнице в оценке его деятельности – так, только половина предпринимательского сообщества смогла составить свое мнение по данному вопросу.