С 3 по 8 июня 2019 года пройдет 5-ый юбилейный Международный форум бизнеса и власти Неделя Российского Ритейла, масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, решаются проблемы отрасли.   
  
Организаторами Недели Ритейла являются: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.  
  
На Неделе Российского Ритейла 2019 ожидается более 7 000 человек. Ежегодно количество участников форума увеличивается в среднем на 1000 человек. В 2015 году первая Неделя Ритейла собрала более 3 000 участников, в 2016 - 4000, в 2017 - 5000, в 2018 - 6000 участников.   
  
Традиционно Международный форум бизнеса и власти Неделя Российского Ритейла состоит из целого ряда мероприятий. В программе Форума:   
  
Большая КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА (100+ сессий) с участием руководителей Правительства России, руководителей федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;   
Выставка RETAIL WEEK EXPO демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;   
ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;   
Профессиональный отраслевой конкурс RETAIL WEEK AWARDS;   
Второй Всероссийский конкурс «ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2019» на лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами;   
Рейтинг топ-менеджеров в ритейле TOP RETAIL MANAGERS;   
Инновационные РИТЕЙЛ ТУРЫ, которые демонстрируют современные распределительные комплексы и гипермаркеты ведущих торговых сетей России, новые подходы в логистике и хранении продукции;   
КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ с участием сотрудников российской розницы и членов их семей и традиционным турниром по мини футболу.  
  
Гости форума из первых рук узнают о ближайших планах министерств и ведомств в сфере торговли, о последних законодательных инициативах, познакомятся с новейшими аналитическими исследованиями, лучшими российскими и мировыми практиками по повышению эффективности работы розничных компаний, в дискуссиях смогут обсудить болевые точки своего бизнеса.   
  
Впервые в рамках Форума пройдут Молочный, Мясной, Алкогольный и Хлебный конгрессы. Эти новые дискуссионные форматы объединят ритейлеров и производителей для конструктивного диалога.  
  
Более подробная информация по ссылке: [https://retailweek.ru/about.html»](https://retailweek.ru/about.html)

Исп. Немирова И.Ю.