Пресс-релиз

РУСАЛ объявляет результаты второго квартала и первого полугодия 2018 года

Москва, 06 августа 2018 года – ОК РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам второго квартала и первого полугодия 2018 года.

Тенденции в мировой алюминиевой отрасли

С начала этого года алюминиевый рынок испытывает серьезное негативное воздействие, вызванное перебоями в поставках. Временное прекращение работы алюминиевого завода ABI в Квебеке мощностью 450 тыс. тонн привело к сокращению объемов производства алюминия в Канаде на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Алюминиевое предприятие Albras в Бразилии работало вполовину своей мощности из-за вынужденного сокращения объемов производства глинозема на заводе Alunorte. При этом перезапуск алюминиевых мощностей, как в Китае, так и за его пределами, осуществляется крайне медленно из-за высокой стоимости сырья и проблем с энергоснабжением.

Торговые войны и введение импортных пошлин наряду с санкциями OFAC привели к значительному росту премий и цен, увеличив расходы основных потребителей алюминия. Учитывая значительные объемы поставок глинозема РУСАЛом на европейские алюминиевые заводы, введение санкций против компании вместе с сокращением объемов производства глинозема на заводе Alunorte привело к существенному росту цены на глинозем в апреле, когда она достигла 600 долларов США за тонну. Это, в свою очередь, существенно повлияло на издержки производителей алюминия, так как доля цены на глинозем в стоимости алюминия на LME достигла 21%, увеличившись по сравнению с историческим средним значением в 14-15%.

В настоящее время алюминий является единственным биржевым товаром, торговля которым идет по цене, близкой к предельному уровню издержек. Наибольшее давление испытывают китайские алюминиевые компании из-за высоких цен на электроэнергию и глинозем.

В первом полугодии 2018 года производство алюминия в Китае сократилось на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом даже рост экспорта алюминиевой продукции из Китая за этот же период не способен покрыть растущий дефицит на рынке алюминия за пределами Китая. В результате отслеживаемые запасы алюминия за пределами Китая снизились на 349 648 тонн или на 20,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 1,359 млн тонн в первом полугодии 2018 года. Запасы алюминия внутри Китая во втором квартале 2018 года также начали снижаться благодаря устойчивому внутреннему спросу.

Цены и премии на алюминий по-прежнему остаются волатильными из-за проблем с поставками, ликвидностью и ввиду действующих на LME ограничений для брендов РУСАЛа, а также растущего дефицита на мировом рынке алюминия.

Основные финансовые и операционные результаты

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Три месяца, закончив-шиеся 31 марта	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2018	**2017**	**2018**	**2018**	**2017**
Основные операционные показатели					

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Три месяца, закончив-шиеся 31 марта	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2018	**2017**	**2018**	**2018**	**2017**
(тыс. тонн)					
Первичный алюминий	939	921	931	1 870	1 831
Глинозем	1 924	1 928	1 892	3 816	3 817
Бокситы	3 320	3 090	2 960	6 280	5 959
(тыс. тонн)					
Объем реализации первичного алюминия и сплавов	783	1 002	965	1 748	1 987
(долларов США за тонну)					
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте[1]	1 672	1 497	1 686	1 679	1 456
Цена алюминия за тонну на LME[2]	2 259	1 911	2 159	2 209	1 880
Средняя премия к цене на LME [3]	156	174	173	165	163
Цена глинозема за тонну[4]	522	296	382	452	318
Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о прибылях и убытках					
(млн долларов США)					
Выручка	2 253	2 467	2 744	4 997	4 764
Себестоимость реализации	(1 582)	(1 790)	(2 022)	(3 604)	(3 478)
Валовая прибыль	671	677	722	1 393	1 286
Скорректированная EBITDA	552	510	572	1 124	985
маржа (% от выручки)	24,5%	20,7%	20,8%	22,5%	20,7%
Прибыль за период	408	283	544	952	470
маржа (% от выручки)	18,1%	11,5%	19,8%	19,1%	9,9%
Скорректированная чистая прибыль за период	218	202	317	535	465
маржа (% от выручки)	9,7%	8,2%	11,6%	10,7%	9,8%
Нормализованная чистая прибыль	440	252	531	971	686
маржа (% от выручки)	19,5%	10,2%	19,4%	19,4%	14,4%

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2018	По состоянию на 31 декабря 2017
(млн долларов США)		
Активы	16 162	15 774
Чистый долг	7 875	7 648

[1] *За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла и прочей продукции третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).*

[2] *Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (LME) за каждый период.*

[3] *Средняя премия к цене на LME, полученная компанией, согласно данным управленческой отчетности.*

[4] *Средняя цена на глинозем за тонну рассчитывается на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США.*

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2018	**30 июня 2017**
(млн долларов США)		
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	400	569
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	(469)	8
Проценты уплаченные	(237)	(261)

Производство алюминия

Объем производства алюминия ОК РУСАЛ (Алюминиевого дивизиона за исключением БоАЗа) в первом полугодии 2018 года составил 1 870 тыс. тонн, увеличившись на 2,1% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

В первом полугодии 2018 года реализация продукции с добавленной стоимостью (ПДС) сократилась до 869 тыс. тонн с 941 тыс. тонн в первом полугодии 2017 года, что стало результатом введения санкций OFAC.

Производство глинозема

Объем производства глинозема в первом полугодии 2018 года оставался стабильным и составил 3,816 тыс. тонн. В аналогичный период 2017 года этот показатель составил 3,817 тыс. тонн.

В мае 2018 была возобновлена работа боксито-глиноземного комплекса (БГК) «Фригия» в Гвинее.

Добыча бокситов и нефелиновой руды

Объем добычи боксита в первом полугодии 2018 года составил 6,280 тыс. тонн, увеличившись на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост произошел благодаря тому, что КБК (Компания Бокситов Киндии) восстановила уровень добычи до 1 731 тыс. тонн после модернизации подвижного состава, BCGI (Компания бокситов Гайаны) увеличила объем производства на 96 тыс. тонн. На объемы добычи также повлиял перезапуск боксито-глиноземного комплекса «Фригия» в Гвинее, который состоялся в апреле.

Объем добычи нефелиновой руды в первом полугодии 2018 года увеличился на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 2,269 тыс. тонн. Рост достигнут за счет приобретения нового горно-шахтного оборудования (экскаваторов, самосвалов, буровых установок) с увеличением коэффициента вскрыши/добычи с 1,25 до 1,98.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2018			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2017		
	млн долларов США	**тыс. тонн**	**Средняя цена реализации (долл. США/т)**	**млн долларов США**	**тыс. тонн**	**Средняя цена реализации (долл. США/т)**
Реализация первичного алюминия и сплавов	4 059	1 748	2 322	4 005	1 987	2 016
Реализация глинозема	447	953	469	364	1 024	355
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	170	-	-	141	-	-
Прочая выручка[5]	321	-	-	254	-	-
Итого выручка	**4 997**			**4 764**		

	Три месяца, закончившиеся 30 июня 2018			Три месяца, закончившиеся 31 марта 2018		
	млн долларов США	**тыс. тонн**	**Средняя цена реализации (долл. США/т)**	**млн долларов США**	**тыс. тонн**	**Средняя цена реализации (долл. США/т)**
Реализация первичного алюминия и сплавов	1 814	783	2 317	2 245	965	2 326
Реализация глинозема	210	400	525	237	553	429
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	80	-	-	90	-	-
Прочая выручка	149	-	-	172	-	-
Итого выручка	**2 253**			**2 744**		

Общая выручка компании в первом полугодии 2018 года выросла на 233 млн долларов США, или на 4,9% – до 4 997 млн долларов США по сравнению с 4 764 млн долларов США в аналогичном периоде 2017 года.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов выросла на 54 млн долларов США, или на 1,3% – до 4 059 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 4 005 млн долларов США в первом полугодии 2017 года. Это связано, в первую очередь, с ростом на 15,2% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 322 долларов США за тонну в первом полугодии 2018 года по сравнению с 2 016 долларами США за тонну в аналогичном периоде 2017 года), что обусловлено ростом цены алюминия на LME (в среднем до 2 209 долларов США за тонну в первом полугодии 2018

[5] *Включая электроэнергию и бокситы.*

года по сравнению с 1 880 долларами США за тонну в аналогичном периоде 2017 года), что было частично компенсировано снижением объемов реализации первичного алюминия на 12,0%.

Выручка от реализации глинозема выросла на 22,8% – до 447 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 364 млн долларов США в аналогичном периоде 2017 года преимущественно в связи с ростом средней цены реализации на 32,1%, что было частично компенсировано снижением объемов реализации на 6,9%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции выросла на 29 млн долларов США, или на 20,6% – до 170 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению со 141 млн долларов США в аналогичном периоде 2017 года, что преимущественно связано с ростом объемов реализации прочей алюминиевой продукции на 16 млн долларов США по сравнению с первым полугодием 2017 года.

Прочая выручка, включая продажу бокситов и электроэнергии, выросла на 26,4% – до 321 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 254 млн долларов США в аналогичном периоде 2017 года, что обусловлено ростом объемов реализации сырья.

В таблице ниже представлены данные по продажам компании в различных географических сегментах в первом полугодии 2018 и 2017 годов с указанием процентной доли каждого региона:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2018		**2017**	
	млн долларов США	**% от выручки**	**млн долларов США**	**% от выручки**
Европа	2,192	44%	1,989	42%
СНГ	1,469	29%	1,128	24%
Азия	651	13%	797	17%
Америка	674	14%	833	17%
Прочее	11	-	17	-
Итого	**4,997**	**100%**	**4,764**	**100%**

Примечание: Данные основаны на местоположении клиентов, которое может отличаться от местоположения конечных потребителей.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации в первом полугодии 2018 и 2017 годов и во втором и первом кварталах 2018 года:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		**Изме-нение, год к году**	**Доля в общем объеме затрат,% (Шесть месяцев, законч-ившиеся 30 июня 2018)**	**Три месяца, закончившиеся**		**Изме-нение, квартал к кварта-лу**	**Доля в общем объеме затрат,% (Три месяца, законч-ившие-ся 30 июня 2017)**
(млн долларов США)	**2018**	**2017**			**30 июня 2018**	**31 марта 2018**		
Затраты на приобретение глинозема	458	375	22,1%	12,7%	225	233	(3,4%)	14,2%
Затраты на приобретение	238	217	9,7%	6,6%	119	119	0,0%	7,5%

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изме-нение, год к году	Доля в общем объеме затрат,% (Шесть месяцев, законч-ившиеся 30 июня 2018)	Три месяца, закончившиеся		Изме-нение, квартал к кварта-лу	Доля в общем объеме затрат,% (Три месяца, закон-чившие-ся 30 июня 2017)
(млн долларов США)	2018	2017			30 июня 2018	31 марта 2018		
бокситов								
Затраты на приобретение сырья и прочих материалов	1 490	1 199	24,3%	41,3%	691	799	(13,6%)	43,7%
Покупка первичного алюминия у СП	129	132	(2,3%)	3,6%	52	77	(32,5%)	3,3%
Затраты на электро-энергию	1 129	1 049	7,6%	31,3%	523	606	(13,7%)	33,1%
Амортизация	237	234	1,3%	6,6%	113	124	(8,9%)	7,1%
Расходы на персонал	300	286	4,9%	8,3%	142	158	(10,1%)	9,0%
Ремонт и техническое обслуживание	35	29	20,7%	1,0%	20	15	33,3%	1,3%
Чистое изменение резерва по запасам	(12)	(3)	300%	(0,3%)	(14)	2	н/д	(0,9%)
Изменение остатков готовой продукции	(400)	(40)	900%	(11.1%)	(289)	(111)	160,4%	(18,3%)
Общая себестоимость реализации	**3 604**	**3 478**	**3,6%**	**100%**	**1 582**	**2 022**	**(21,8%)**	**100%**

Общая себестоимость реализации выросла на 126 млн долларов США, или на 3,6% – до 3 604 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 3 478 млн долларов США в первом полугодии 2017 года. Рост был преимущественно обусловлен увеличением цен на электроэнергию, ростом тарифов железнодорожных перевозок и стоимости прочего сырья в российских рублях в первом полугодии 2018 года, что было частично компенсировано снижением объемов реализации первичного алюминия и сплавов, а также снижением курса российского рубля по отношению к доллару США в сравнении с аналогичным периодом 2017 года.

Результат операционной деятельности и скорректированная EBITDA

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
(млн долларов США)	2018	2017	
Расчет скорректированной EBITDA			
Результат операционной деятельности	754	660	14,2%
Скорректированный на:			
Амортизация	244	243	0,4%

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
	2018	2017	
Обесценение внеоборотных активов	123	81	51,9%
Убыток от выбытия основных средств	3	1	200%
Скорректированная EBITDA	**1,124**	**985**	**14,1%**

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, выросла до 1 124 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 985 млн долларов США в первом полугодии 2017 года. Факторами, повлиявшими на рост маржи по скорректированной EBITDA, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности компании.

Результаты операционной деятельности компании в первом полугодии 2018 года выросли на 14,2% – до 754 млн долларов США по сравнению с 660 млн долларов США в аналогичном периоде 2017 года. Операционная маржа составила 15,1% и 13,9% соответственно.

Прибыль до налогообложения и прибыль за период

В результате вышеуказанных факторов прибыль компании до налогообложения составила 1 017 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 498 млн долларов США в первом полугодии 2017 года.

Прибыль компании составила 952 млн долларов США в первом полугодии 2018 года по сравнению с 470 млн долларов США в первом полугодии 2017 года.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
(млн долларов США)	**2018**	**2017**	
Расчет скорректированной чистой прибыли			
Прибыль за период	952	470	102,6%
Скорректированная на:			
Доля в прибыли и других доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов, в том числе	(436)	(221)	97,3%
Изменение производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20,0%)	(104)	135	н/д
Обесценение внеоборотных активов за вычетом налогов	123	81	51,9%
Скорректированная чистая прибыль	**535**	**465**	**15,1%**
Восстановленная на:			
Доля в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов	436	221	97,3%
Нормализованная чистая прибыль	**971**	**686**	**41,5%**

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции компании в ГМК «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль плюс эффективная доля компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам
В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются основными.

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2018		**2017**	
	Алюминий	**Глинозем**	**Алюминий**	**Глинозем**
(млн долларов США)				
Выручка сегмента				
тыс. тонн	*1 697*	*3 714*	*1 879*	*3 795*
млн долларов США	*3 920*	*1 324*	*3 783*	*1 102*
Прибыль сегмента	*909*	*129*	*870*	*42*
EBITDA сегмента [6]	*1 070*	*183*	*1 048*	*90*
Маржа по EBITDA сегмента	*27,3%*	*13,8%*	*27,7%*	*8,2%*
Капитальные затраты	*125*	*168*	*139*	*102*

В первом полугодии 2018 и 2017 года итоговая маржа по прибыли (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) в алюминиевом сегменте составила 23,2% и 23,0% соответственно. В глиноземном сегменте итоговая маржа по прибыли составила 9,7% и 3,8% соответственно.

Основные причины роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Себестоимость реализации» и «Результат операционной деятельности и скорректированная EBITDA» выше по тексту. Более подробная информация доступна в Промежуточном отчете компании за 2018 год.

Прогнозные заявления
Данный пресс-релиз содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. ОК РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов,

[6] *EBITDA сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный с учетом износа и амортизации по этому сегменту.*

изменений в предположениях или ожиданиях ОК РУСАЛ или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании
РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2017 году на долю компании приходилось около 5,8% мирового производства алюминия и 6,3% глинозема. В компании работает около 62 000 человек. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Компания реализует свою продукцию преимущественно на рынках Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии, в Японии, Китае и Корее. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты:
Ольга Санарова
+7 (495) 720-51-70
olga.sanarova@rusal.com