



Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли в регионах РФ



АКТУАЛЬНОСТЬ

МСП В СПОРТЕ



- Стратегические задачи спортивной отрасли
- Текущее состояние
- Актуальность развития МСП
- Опорные механизмы поддержки проекта
- Реализация проекта
- Контакты

Стратегические задачи спортивной отрасли

Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина
«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Увеличение

увеличение до 55 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом



Создание

условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом для всех категорий и групп населения



Увеличение

доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, подготовка спортивного резерва.



Повышение

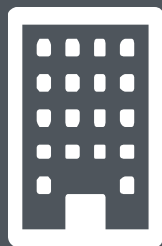
уровня обеспеченности населения объектами спорта



Формирование

системы мотивации к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек





ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Инфраструктура, Инвентарь, Услуги



Спортивная экономика

Требует внедрения перспективных механизмов развития для развития положительного социально-экономического эффекта



Перспективные направления развития:

- оказание услуг населению (обучение, переподготовка, массовый спорт и оздоровительная физическая культура);
- выпуск спортивного инвентаря и оборудования;
- строительство спортивных объектов и управление имеющимися.

Условия обеспечения роста:

- Уход от принципов «дотационного бюджетного финансирования» спорта;
- Формирование «точек роста» на основе МСП в регионах России;
- Доступность механизмов поддержки бизнеса и льготного кредитования;
- Расширение всех форм ГЧП;
- Развитие социального предпринимательства.

Показатели спортивной отрасли

Требуется качественное преобразование ключевых направлений



Соотношение финансирования

Направлений работы спортивной отрасли

СТРОИТЕЛЬСТВО

30 % расходуется на создание объектов инфраструктуры

В 2016- 2020 гг:

На развитие спортивной отрасли в рамках ФСЦ «Развитие физической культуры и спорта» будет выделено 1 717 млрд рублей.

В современных финансовых и экономических условиях развития инфраструктуры спорта в России ключом к решению многих проблем является привлечение инвестиций и развитие ГЧП.

55%

От объема финансирования относится к инфраструктуре

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ

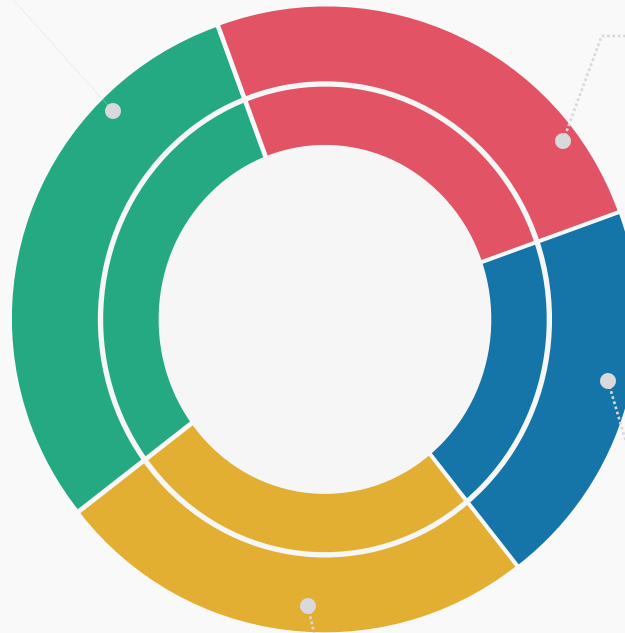
25 % расходуется на содержание инфраструктуры

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

25 % расходуется на проведение подготовку спортсменов и соревнования

СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ

20 % расходуется на субсидии на инвентарь и оборудование



Инфраструктура

Текущее состояние



Обеспеченность
населения спортивными
объектами



305 288
действующих спортобъектов



26 454 834
Спортсменов по видам спорта



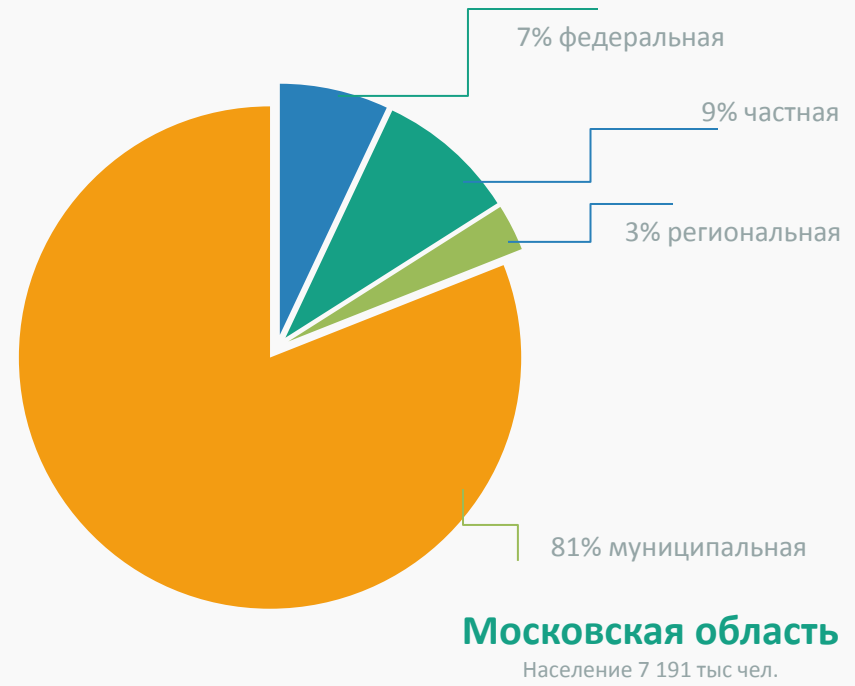
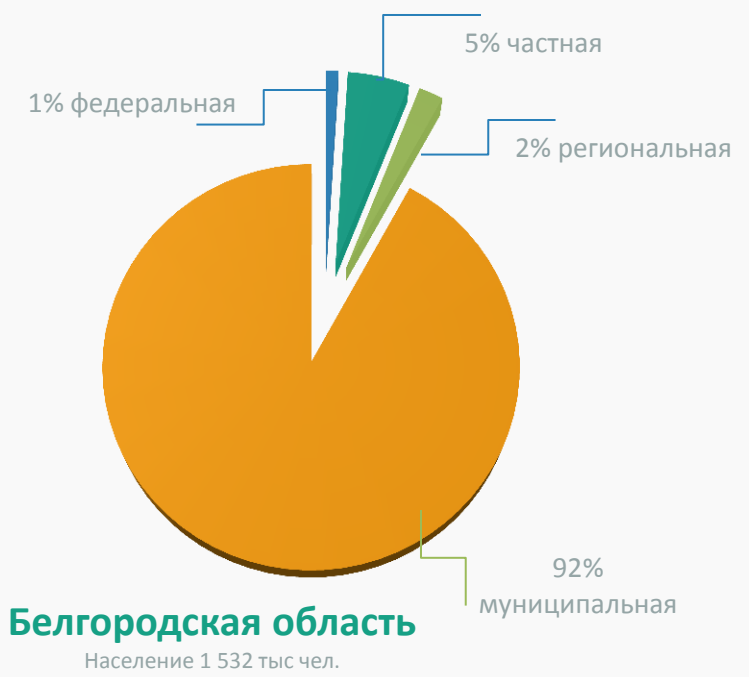
522 448 358 100
объем финансирования



Создание спортивных объектов - основа обеспечения условий населению для систематических занятий физической культурой и спортом и развития массовый спорта.

Структура собственности спортобъектов

На примере ЦФО

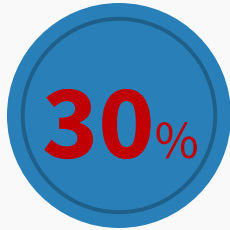


В России более 92% объектов спорта в государственной (федеральной, региональной, муниципальной) собственности. В собственности муниципальных образований около 80 % всех спортивных сооружений.

Это требует больших расходов на эксплуатацию и содержание. Например, годовые расходы на содержание ФОКс бассейном составляют от 80 до 150 млн. рублей. Муниципальные образования, не имея средств на их содержание в текущем году, зачастую сдерживают введение новых объектов в эксплуатацию, перенося сроки на последующие годы. Что приводит к снижению обеспеченности населения спортивными объектами.

Спортивный инвентарь

Текущее состояние и проблемные моменты



Обеспеченность
инвентарем и оборудованием ДЮСШ,
спортивных организаций и клубов по
ряду видов спорта



175 047

образовательных и спортивных организаций



22 311 000

учащихся ДЮСШ и занимающихся в
возрасте до 18 лет



12 918 682 500

финансирование покупки спортивного инвентаря



Более 30 лет в России не ведутся НИОКР перспективных конкурентоспособных образцов. Основные производства спортивного инвентаря были сосредоточены на предприятиях, составляющих в настоящее время основу ВПК и ориентированных на ГОЗ. Например, в стрелковом спорте основу инвентаря составляют модели производства времен СССР и импортные образцы.

Услуги населению

В области физической культуры и массового спорта

3000

спортивных НКО и клубов



1 330 332

получили спортивные услуги




6 776 286 900

бюджетное финансирование




Развитие социального предпринимательства и оказания физкультурно-спортивных услуг населению содействует развитию массового спорта и решению стратегической задачи повышения качества и продолжительности жизни, а также создает условия для подготовки спортивного резерва.



АКТУАЛЬНОСТЬ

Развития МСП в Спортивной Отрасли



Стратегические задачи

Расширения участия МСП в спортивной экономике

55%

Необходимая доля граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом.

Для решения поставленной задачи потребуются расширения взаимодействия государства и бизнеса, внедрения актуальных механизмов поддержки перспективных проектов.

Инфраструктура

Стимулирование инвестиционной активности МСП в создании и управлении инфраструктурой:

- увеличит обеспеченность населения спортобъектами;
- снизит бюджетные затраты на их создание, эксплуатацию и обслуживание;
- увеличит объем оказания физкультурно-спортивных услуг.

Доля частных объектов



Объекты в госсобственности



Импортный инвентарь



Оснащенность школ и клубов



Спортивный инвентарь

Создание системы поддержки стартапов и высокотехнологичных производств МСП:

- обеспечит появление конкурентоспособных российских моделей;
- решит проблему импортозамещения;
- обеспечит спортсменов современным инвентарем.

Доля МСП в спортивной отрасли сегодня

Согласно ОКВЭД «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»

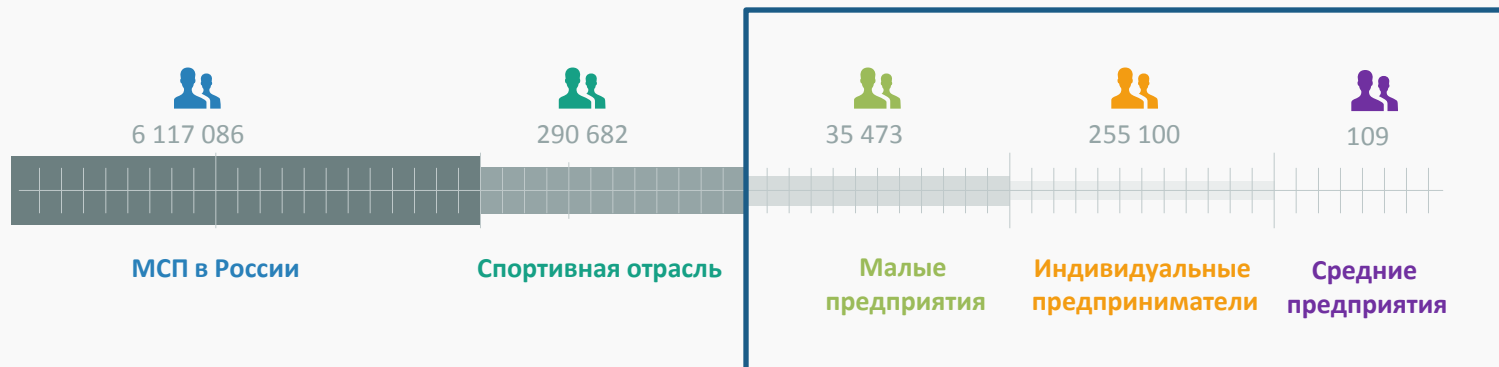
4,8%

Низкая МСП в спортивной экономике

Требует консолидации усилий Минспорта России и Минэкономразвития России по выработке комплекса стимулирующих мероприятий.

Результатом работы должно стать повышение доли МСП спортивной отрасли в экономике страны, а также формирование устойчивой модели развития социального предпринимательства.

В том числе:



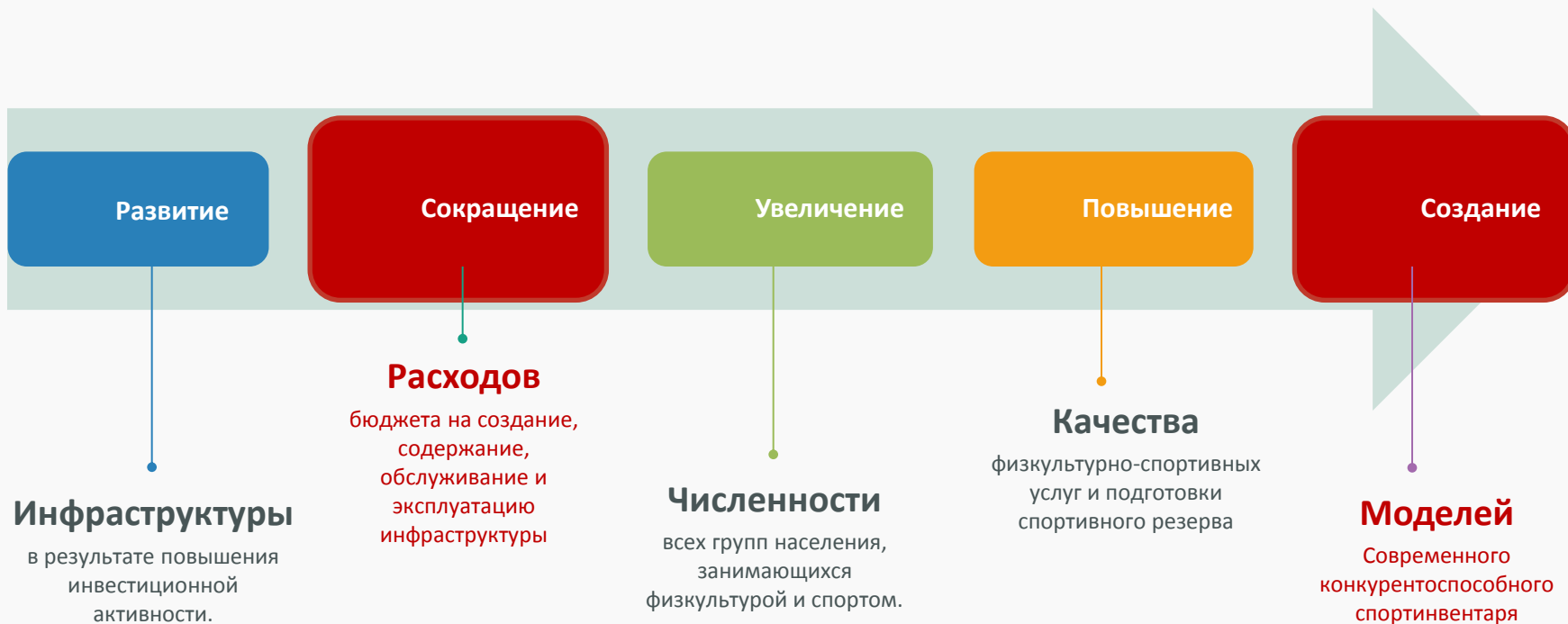
Перспективные направления работы МСП

В спортивной отрасли



Ожидаемый эффект развития МСП

В спортивной отрасли



Условия развития МСП в спортивной отрасли

Какие стопфакторы надо устранить

01 Упростить

доступ к мерам поддержки и льготному кредитованию проектов спортивной отрасли, а также

02 Совершенствовать

законодательное и нормативное регулирование ГЧП в спортивной отрасли

03 Изменить

порядок выдачи фондами грантов на НИОКР (с механизма «одно предприятие – один проект» на принцип «проектное финансирование»)

04 Создать

отраслевую цифровую платформу поддержки и сопровождения инвестиционных спортивных проектов

05 Открыть

в регионах России Центры поддержки спортивных проектов и социального предпринимательства

06 Обеспечить

возможность создания спортивных и образовательных организаций на основе объектов имущественного комплекса казны РФ

Развитие МСП в спортивной отрасли создаст условия для достижения национальных целей - увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек (с 20 до 40 % в ВВП), а также позволит сформировать точки роста спортивной экономики.

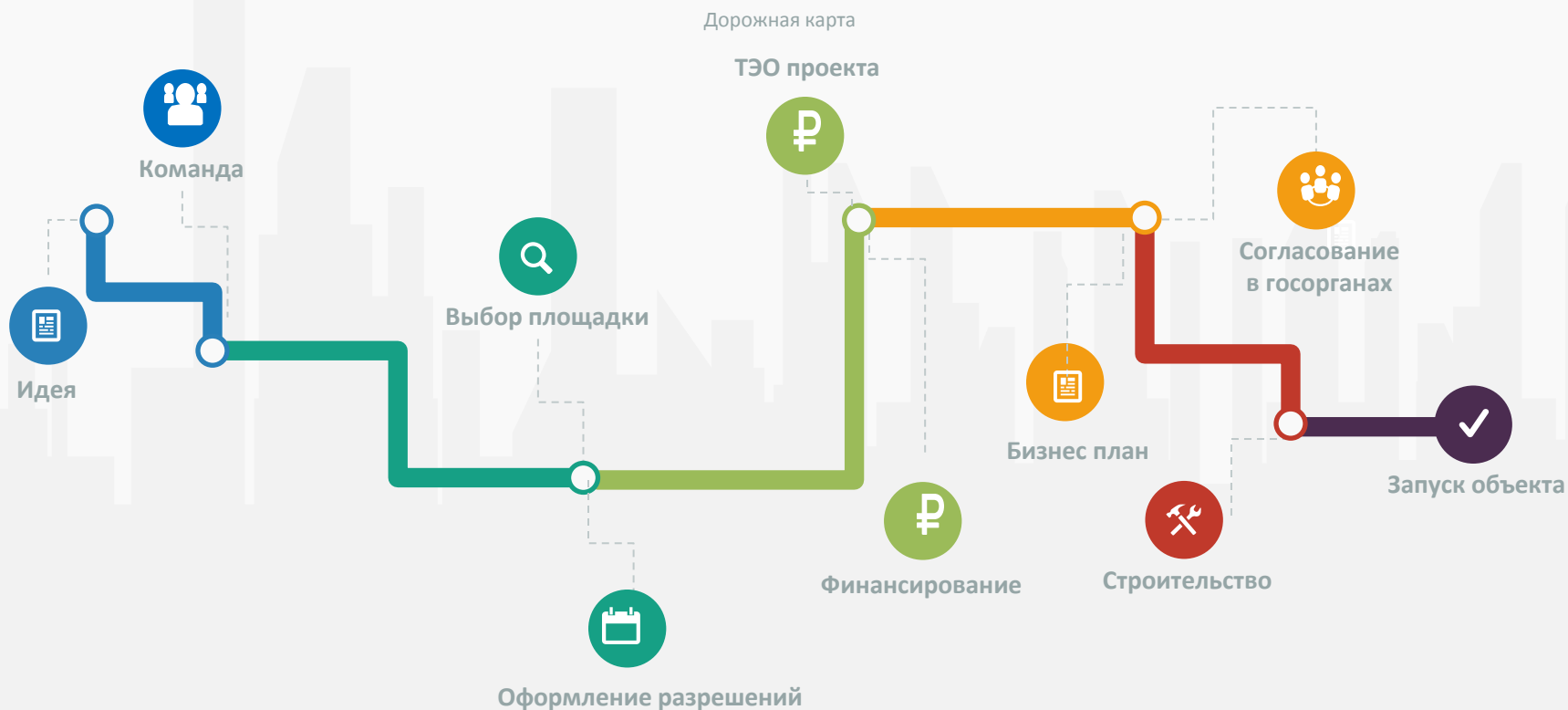


ОПОРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Поддержки Проекта



ГЧП в создании инфраструктуры



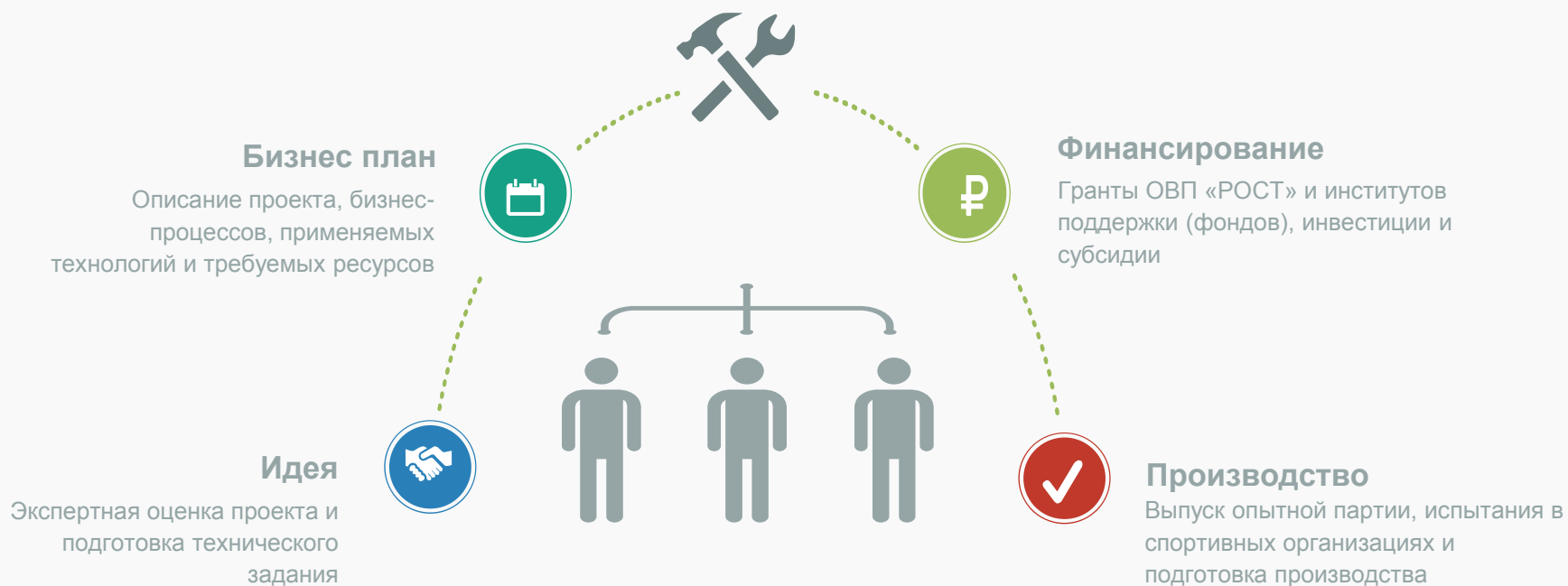
✓ Подготовка проекта требует наличия специалистов высокой квалификации и занимает до 1 года.

Возможна субсидия частному партнеру в рамках мер поддержки Минспорта России.

✓ Создание спортивного объекта в форме ГЧП позволяет предусматривать в соглашении переход создаваемого объекта в собственность инвестора.

Экосистема поддержки стартапов

На базе Опытно-внедренческого предприятия «РОСТ»



ОВП «РОСТ» создано в соответствии с п.3.3. Плана, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № РД-П71667 от 28 марта 2016 года.



ЗАДАЧИ ОВП «РОСТ»:

- поиск и поддержка стартапов;
- проектное финансирование;
- разработка спортивного инвентаря;
- высокотехнологичное опытное производство;

Цифровая платформа поддержки

Отраслевая система поддержки инвестиционных и спортивных проектов

РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНЦЕПЦИЯ

Выбор

Варианта финансирования (грант, субсидия, льготное кредитование или инвестиции).

Размещение

Инвестиционных инфраструктурных предложений регионов РФ и потребностей спортивных организаций

Сопровождение

И мониторинг проектов в спортивной отрасли на всех стадиях роста.

Поиск

Идей и проектов, экспертная оценка и подготовка бизнес плана

Поддержка

Консультирование и сопровождение специалистами.





РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Дорожная Карта



Дорожная карта

Подготовки и реализации проекта

Анализ

Доли МСП в спортивной экономике и выявление стопфакторов

Формирование

Стратегии развития МСП в спортивной отрасли (инфраструктура, инвентарь, услуги) и уточнений в меры поддержки

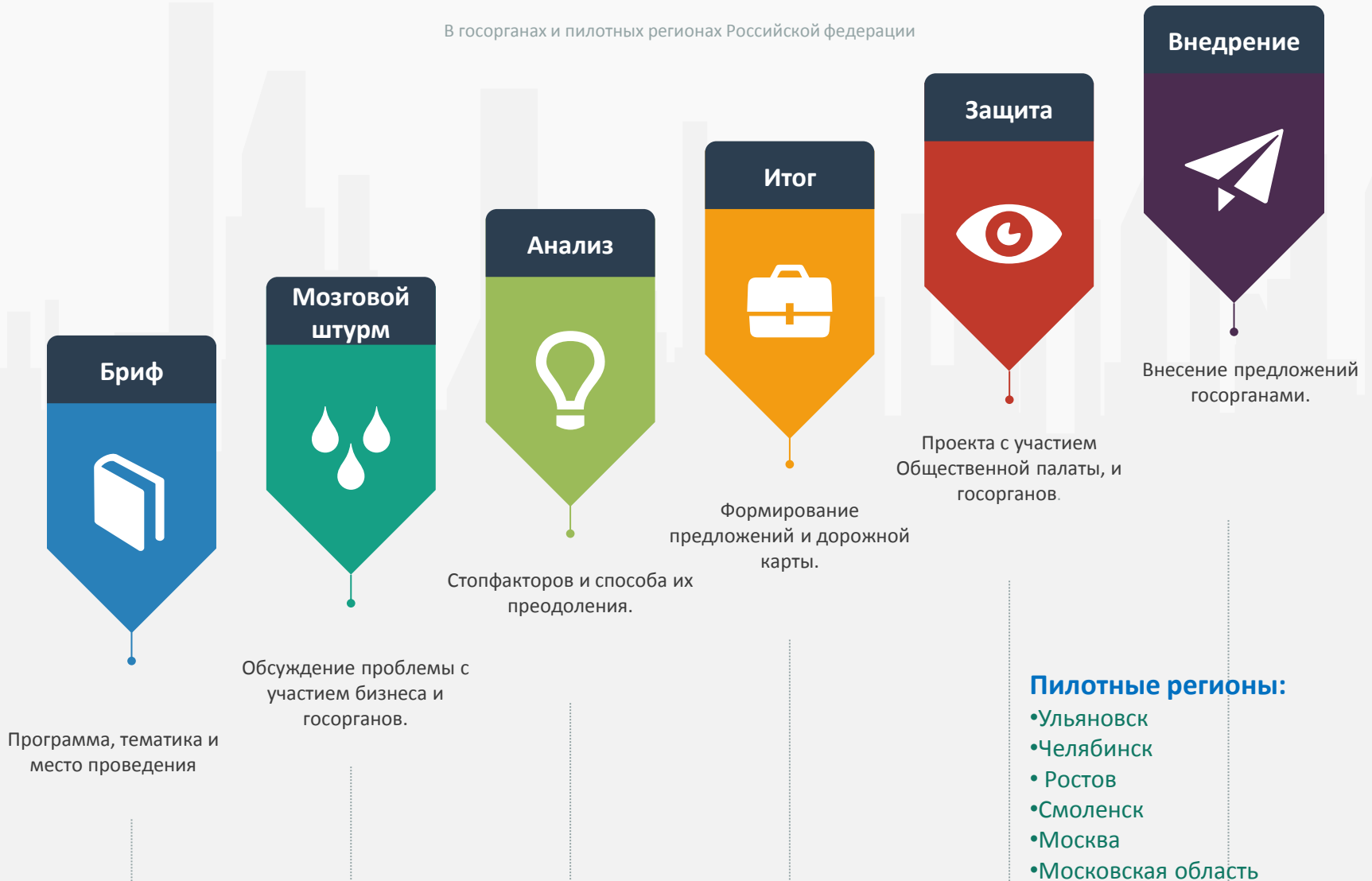
Презентация

Пилотных проектов на основе МСП в регионах.



Стратегические сессии

В госорганах и пилотных регионах Российской Федерации



Стратегия информационной поддержки

Предусматривает высокое внимание целевой аудитории



- САЙТ
- СОЦСЕТИ
- НОВОСТНЫЕ РЕСУРСЫ
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ
- УЧАСТИЕ В ФОРУМАХ
- ТВ И РАДИО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ МИНСПОРТА РОССИИ

Экосистема инноваций в спортивной отрасли

Г. Москва, ул. Казакова 18
+7 495 150 38 43
expert@minsport.gov.ru