

РУСАЛ объявляет промежуточные итоги первого полугодия 2020 года

Москва, 13 августа 2020 г. – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), ведущий мировой производитель алюминия, объявляет о своих результатах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 года.

Ключевые моменты

- В первые месяцы 2020 года мировые рынки переживали значительные потрясения, вызванные вспышкой коронавируса. Этот и другие факторы, включая резкое падение цен на нефть, привели к высокой волатильности на фондовом рынке и падению индексов, а также к снижению курса российского рубля. В результате эпидемии COVID-19 цены на алюминий продолжили снижение, что оказало негативное влияние на выручку и доходность Группы, но было частично компенсировано ослаблением рубля и снижением стоимости сырья вследствие падения цен на нефть.
- За первое полугодие 2020 года цена алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) упала на 12,8% до 1 592 долл. США за тонну по сравнению с 1 826 долл. США за тонну за тот же период в 2019 году. Это стало одним из ключевых факторов, повлиявших на снижение общей выручки за первое полугодие 2020 года на 15,2% до 4 015 млн долл. США с 4 736 млн долл. США за тот же период 2019 года, а также на сокращение показателя EBITDA до 219 млн долл. США с 528 млн долл. США в первой половине 2019 года.
- Падение цены на алюминий на Лондонской бирже металлов было скорректировано снижением себестоимости производства одной тонны в алюминиевом сегменте в первой половине 2020 года на 5,5% до 1 564 долл. США по сравнению с 1 655 долл. США за тонну за тот же период 2019 года в результате эффективных действий топ-менеджмента, направленных на оптимизацию затрат, а также ввиду ослабления курса российского рубля по отношению к доллару США и снижения цен на нефть.
- Компания сообщила о выполнении ключевых показателей эффективности (KPI) в области устойчивого развития за 2019 год по сделке предэкспортного финансирования на сумму 1 085 млн долл. США, заключенной в октябре 2019 года. Целевые показатели на 2019 год были достигнуты или перевыполнены, поэтому ключевая процентная ставка по кредиту будет снижена до 2,1%, начиная с августа 2020 года.

Комментируя результаты за первое полугодие 2020 года, Генеральный директор РУСАЛа Евгений Никитин отметил:

«В то время, как мы наблюдаем за медленным восстановлением отрасли от беспрецедентного удара, нанесенного ей пандемией, РУСАЛ показал свою способность эффективно противостоять кризису – это результат долгой работы, начавшейся задолго до COVID-19. Прочные связи с нашими клиентами, непрерывный производственный цикл, самообеспеченность сырьем, инвестиции в экологически чистые и современные технологии, постоянное расширение ассортимента продукции, поиск и разработка технологических решений и многолетний фокус на устойчивое развитие как основу нашей стратегии – все эти ценности сделали РУСАЛ одним из лидеров отрасли.

К сожалению, проблемы, вызванные пандемией, не единственные, с которыми человечеству пришлось столкнуться. Растущие требования к охране окружающей среды и климатические изменения постоянно требуют соответствующих ответных мер и от бизнеса. Потребители и инвестиционное сообщество ожидают от промышленности решительных шагов, направленных на борьбу со стоящими перед нами угрозами. Необходимость в сокращении выбросов будет приоритетной задачей и по окончании пандемии.

Есть несколько возможных решений этой задачи: за счет инвестиций в исследования и разработку новых улучшенных технологий, решений или производство продукции с использованием возобновляемой энергии. РУСАЛ всегда занимал активную позицию в вопросах борьбы с климатическими изменениями, сочетая в своей стратегии использование чистой энергии для производства «зеленого» алюминия ALLOW с углеродным следом ниже, чем среднерыночные показатели, и инвестиции в развитие экологических технологий. Мы также уже много лет развиваем собственные инновационные решения, включая производство алюминия с использованием инертного анода и внедрение технологии ЭкоСодердберг на КрАЗе.

Мы считаем, что благодаря такому стратегическому подходу, сосредоточив наши усилия на устойчивом развитии, мы сможем пережить трудные времена, а также обеспечить задел на будущее».

Основные финансовые и операционные результаты

	Шесть месяцев, закончившиеся		Изменение, % (год к году)
	30 июня 2020	2019	
Основные операционные показатели¹ (тыс. тонн)			
Первичный алюминий	1 867	1 867	-
Глинозем	4 022	3 850	4,5%
Бокситы	7 469	8 073	(7,5%)
 (тыс. тонн)			
Объем реализации первичного алюминия и сплавов	1 890	1 978	(4,4%)
 (долл. США за тонну)			
Себестоимость на тонну ² в алюминиевом сегменте	1 564	1 655	(5,5%)
Цена алюминия за тонну на LME ³	1 592	1 826	(12,8%)
Средняя премия к цене на LME ⁴	141	125	12,7%

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о прибылях и убытках

 (млн долл. США)			
Выручка	4 015	4 736	(15,2%)
Себестоимость реализации	(3 520)	(3 931)	(10,5%)
Валовая прибыль	495	805	(38,5%)
Скорректированная EBITDA	219	528	(58,5%)

¹ Показатели основаны на соответствующих совокупных данных о производстве.

² За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла и прочей продукции третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

³ Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (LME) за каждый период.

⁴ Средняя премия к цене на LME, полученная компанией, согласно данным управленческой отчетности.

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2020	2019	
маржа (% от выручки)	5,5%	11,1%	
(Убыток)/Прибыль за период	(124)	625	н/п
маржа (% от выручки)	(3,1%)	13,2%	
Скорректированный чистый убыток за период	(63)	(98)	(35,7%)
маржа (% от выручки)	(1,6%)	2,1%	
Нормализованный чистый (убыток)/прибыль	(76)	666	н/п
маржа (% от выручки)	(1,9%)	14,1%	

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2020	По состоянию на 31 декабря 2019
<i>(млн долл. США)</i>		
Активы	16 722	17 814
Чистый долг	5 964	6 466

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2020	2019
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	173	741
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	398	(329)
Проценты уплаченные	(244)	(274)

Обзор рынка⁵

Спрос на алюминий

По данным JP Morgan Global Manufacturing PMI, мировая деловая активность выросла с 42,4 пунктов в мае 2020 года до 5-месячного максимума 47,8 в июне 2020 года. Этот показатель все еще находится на уровне ниже 50 пунктов, что указывает на сокращение деловой активности, но более медленными темпами. Обрабатывающая промышленность во всем мире продолжает восстанавливаться после значительного нарушения нормального ритма производства в связи с пандемией COVID-19. В то время как объемы производства в США, Бразилии, Франции, Турции и Китае росли самыми высокими темпами за прошедшие несколько месяцев, в экономической ситуации других стран наблюдался медленный спад. Несмотря на то, что на рынке присутствует некоторая неопределенность в связи с возможностью второй волны COVID-19, второе полугодие 2020 года внушает оптимизм руководству большинства стран.

В первом полугодии 2020 года глобальный спрос на первичный алюминий снизился на 6,6% в годовом выражении – до 30,3 млн тонн. Спрос на продукцию во всем мире, без учета Китая, сократился на 15,4% – до 12,3 млн тонн, при этом уровень спроса в самом Китае оставался практически на том же уровне – 18 млн тонн.

⁵ Если не указано иное, источниками данных в разделе «Обзор рынка» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI и Antaika.

В Европе в первом полугодии 2020 года спрос на первичный алюминий снизился на 16,1% – до 4 млн тонн по причине практически полной остановки работы предприятий автомобильного производства и строительной отрасли, а также падения объемов розничных продаж в связи с эпидемией COVID-19. Обрушившись до минимального уровня в апреле, сектор производства в странах Еврозоны стабилизировался, при этом индекс деловой активности в июне поднялся до 47,4, что оказалось выше прогнозируемой рыночной конъюнктуры. Существенные меры поддержки со стороны Еврокомиссии, Европейского Центробанка и правительств различных государств направлены на содействие развитию производственной отрасли, наиболее сильно пострадавшей из-за эпидемии COVID-19. В частности, меры направлены на поддержку сектора производства автомобилей и общее оздоровление экономической системы. Таким образом, восстановление объемов деятельности основных секторов конечного потребления первичного алюминия значительно повысит спрос на него.

В Северной Америке спрос на первичный алюминий в первом полугодии 2020 года значительно снизился (на 18,2%) – до 2,8 млн тонн, что было вызвано вспышкой COVID-19, которая возникла в странах этого региона несколько позже, но, тем не менее, оказала не менее сильное влияние. После вынужденного сокращения объемов производства и продаж этой весной, начиная с мая, показатели производства начали восстанавливаться. В июне 2020 года объемы производства в США увеличились, при этом индекс деловой активности ISM достиг 52,6, а в экономике в целом в течение второго месяца подряд наблюдался рост. В двух основных секторах, являющихся конечными потребителями алюминия, транспортном и строительном, прогнозируемая рыночная конъюнктура выглядит более оптимистично. Согласно оценке LMC Automotive, в 2020 году ожидается спад производства легковых автомобилей на 21%, что значительно меньше прогнозируемого двумя месяцами ранее спада на 25,4%.

В Южной Америке спрос на первичный алюминий снизился на 10,5% – до 0,5 млн тонн, в основном по причине вспышки COVID-19 в Бразилии и продолжающегося финансового кризиса в Аргентине. При этом постепенное восстановление экономики при снятии ограничительных мер может привести к улучшению результатов во втором полугодии 2020 года.

Спрос на первичный алюминий в Азии снизился в первой половине 2020 года. В Индии спрос упал на 12,1% – до 1,0 млн тонн. В других странах Азии, за исключением Китая, спрос снизился на 15,0% – до 2,5 млн тонн. В Индии рост не сохранился в связи с введением значительных ограничительных мер с конца марта. В настоящее время, чтобы продолжить борьбу с быстро распространяющейся инфекцией, правительство Индии сняло ограничения только для некоторых регионов, в то время как в большинстве регионов режим изоляции по-прежнему является обязательным. При этом индекс деловой активности в июне 2020 года в Индии вырос до 47,2 по сравнению с 30,8 в мае 2020 года в связи с частичным снятием региональных ограничительных мер. На фоне продолжающейся эпидемии COVID-19 производственная отрасль в Японии переживает серьезные трудности – крайне невысокий уровень внутреннего спроса и экспорта. Однако с февраля деловые настроения стали улучшаться, в связи с чем можно ожидать более позитивные прогнозы.

На внутреннем рынке в первом полугодии 2020 года спрос на первичный алюминий снизился на 10,9% – до 0,5 млн тонн и в последующие месяцы ожидается еще более сильное падение. В 2020 году ожидается значительное сокращение объемов производства и продаж автомобилей приблизительно на 30%, а в секторе строительства ожидается сокращение объемов на 12-15% на фоне снижения доходов физических лиц. К числу основных рисков для российской экономики относятся значительное сокращение покупательской способности, обесценивание рубля и рост цен на импорт.

В Китае индекс деловой активности в производственном секторе Caixin China демонстрировал умеренный рост с 50,7 в мае до 51,2 в июне. Этот рост указывает на постепенное восстановление уровня производства после его остановки и введения в начале года других ограничительных мер в связи с COVID-19, при этом также ожидается значительное увеличение объемов выпуска готовой продукции, рост количества новых заказов и активизация деятельности, связанной с куплей-продажей. Начиная с февраля, прогнозы участников рынка на грядущие месяцы наиболее оптимистичны, поскольку руководство многих компаний ожидает, что спрос будет расти.

По данным Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ), производство автомобилей увеличилось на 6,3% по сравнению с предыдущим месяцем и на 22,5% в годовом выражении – до 2,325 млн единиц в июне. Между тем, продажи автомобилей в июне выросли на 4,8% по сравнению с предыдущим месяцем и на 11,6% в годовом выражении – до 2,3 миллиона единиц. В мае производство автомобилей выросло на 18,2% в годовом выражении, а продажи – на 14,5% в годовом выражении.

Спрос на потребительские товары, например, на баночную ленту, также увеличивается. Данные NBS указывают на то, что в Китае успешно прошло восстановление объемов производства пива и безалкогольных напитков. Например, общие объемы производства пива в мае составили 4,081 млрд литров, что на 14,6% больше, чем годом ранее. Согласно данным NBS общие инвестиции в рынок недвижимости за первые пять месяцев составили 4,59 трлн китайских юаней, что соответствует очень незначительному сокращению в 0,3% по сравнению с предыдущим годом.

Это привело к значительному увеличению спроса на первичный алюминий в Китае во 2 квартале 2020 года, и в результате спрос в Китае в 1 полугодии 2020 года практически не изменился и составил 18 млн тонн.

Предложение и запасы алюминия

В первом полугодии 2020 года мировое производство алюминия выросло на 1,8% – до 32,1 млн тонн, в том числе наблюдался рост производства в остальном мире (без учета Китая) на 0,5% в годовом выражении – до 13,9 млн тонн. В это же время в Китае наблюдался рост на 2,8% в годовом выражении – до 18,2 млн тонн. В результате в первом полугодии 2020 года на мировом рынке присутствует переизбыток алюминия в объеме 1,8 млн тонн.

По части себестоимости, в настоящее время примерно 12% алюминиевых заводов в остальном мире (без учета Китая) все еще работают в убыток. Производственные мощности примерно в 3,5 млн тонн за пределами Китая работают с затратами сверх текущих цен. С начала этого года мощности в остальном мире (без учета Китая) сократились примерно на 0,6 млн тонн.

Производственные мощности в Китае достигли 37,2 млн тонн. Экспорт необработанного алюминия и изделий из него в первом полугодии 2020 года сократился на 20,6% в годовом выражении – до 2,37 млн тонн на фоне крайне низких экспортных цен.

В первом полугодии 2020 года запасы алюминия на складах LME составили более 1,6 млн тонн при общем росте на 165 тыс. тонн по сравнению с уровнем на конец прошлого года. Текущие варранты LME выросли до уровня 1,47 млн тонн. В июне 2020 года продолжилось резкое сокращение объемов региональных запасов Китая, которые упали на 960 тыс. тонн – до 0,7 млн тонн с максимального в этом году уровня в 1,68 млн тонн, наблюдавшегося начале апреля 2020 года.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2020			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2019		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	3 318	1 890	1 756	3 877	1 978	1 960
Реализация глинозема	242	776	312	340	791	430
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	178			205		
Прочая выручка ⁶	277			314		
Итого выручка	4 015			4 736		

⁶ Включая продажу бокситов и электроэнергии.

Общая выручка компании в первом полугодии 2020 года сократилась на 721 млн долларов США, или на 15,2%, – до 4 015 млн долларов США по сравнению с 4 736 млн долларов США за аналогичный период 2019 года.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов за первые шесть месяцев 2020 года сократилась на 559 млн долларов США, или на 14,4%, – до 3 318 млн долларов США по сравнению с 3 877 млн долларов США в первом полугодии 2019 года. Это связано в первую очередь с падением на 10,4% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 1 756 долларов США за тонну в первом полугодии 2020 года по сравнению с 1 960 долларами США за тонну в первом полугодии 2019 года), что обусловлено падением цены алюминия на LME (в среднем до 1 592 долларов США за тонну в первом полугодии 2020 года по сравнению с 1 826 долларами США за тонну в первом полугодии 2019 года), а также снижением объемов реализации на 4,4%.

Выручка от реализации глинозема снизилась на 28,8% – до 242 млн долларов США за первые шесть месяцев 2020 года по сравнению с 340 млн долларов США в аналогичном периоде 2019 года, что связано главным образом со снижением средней цены реализации на 27,4% вместе с падением объемов продаж на 1,9%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции снизилась на 27 млн долларов США, или на 13,2%, – до 178 млн долларов США за первые шесть месяцев 2020 года по сравнению с 205 млн долларов США за аналогичный период 2019 года, что связано главным образом со снижением объемов реализации алюминиевых колес между сопоставляемыми периодами.

Выручка от прочих продаж, включая продажу прочей продукции, бокситов и электроэнергии, снизилась на 11,8% – до 277 млн долларов США за первые шесть месяцев 2020 года по сравнению с 314 млн долларов США за аналогичный период 2019 года в связи с падением продаж других материалов на 16,6% (например, кремния – на 48,2%, соды – на 23,2%, алюминиевого порошка – на 6,9%).

В таблице ниже представлены данные по продажам Группы в различных географических сегментах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 и 2019 годов, с указанием доли выручки, приходящейся на каждый регион:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2020		2019	
	млн долл.	% от выручки	млн долл.	% от выручки
	США		США	
Европа	1 874	47 %	2 210	47 %
СНГ	1 126	28 %	1 262	27 %
Америка	292	7 %	467	10 %
Азия	699	17 %	768	16 %
Прочее	24	1 %	29	-
Итого	4 015	100 %	4 736	100 %

Примечание: показатели основаны на местонахождении клиентов, которое может отличаться от местонахождения конечных потребителей.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 и 2019 годов, соответственно:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение в годовом выражении	Доля в общем объеме затрат, % (шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2020)
	2020	2019		
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	296	352	(15,9%)	8,4%
Затраты на приобретение бокситов	211	243	(13,2%)	6,0%
Затраты на приобретение сырья и прочих материалов	1 130	1 294	(12,7%)	32,1%
Покупка первичного алюминия у СП	235	198	18,7%	6,7%
Затраты на электроэнергию	988	1 116	(11,5%)	28,1%
Амортизация	266	263	1,1%	7,5%
Расходы на персонал	257	259	(0,8%)	7,3%
Ремонт и техническое обслуживание	183	136	34,6%	5,2%
Чистое изменение резерва по запасам	4	(6)	н/п	0,1%
Изменение остатков готовой продукции	(50)	76	н/п	(1,4%)
Общая себестоимость реализации	3 520	3 931	(10,5%)	100,0%

Общая себестоимость реализации снизилась на 411 млн долларов США, или 10,5%, – до 3 520 млн долларов США за первое полугодие 2020 года по сравнению с 3 931 млн долларов США за аналогичный период 2019 года.

Снижение было обусловлено преимущественно падением объемов реализации первичного алюминия на 4,4% и снижением курса российского рубля по отношению к доллару США в сопоставляемых периодах.

Затраты на приобретение глинозема снизились до 296 млн долларов США за первое полугодие 2020 года по сравнению с 352 млн долларов США за аналогичный период 2019 года в основном из-за снижения закупочной цены глинозема на 23,0% по сравнению с первым полугодием прошлого года.

Затраты на приобретения сырья (кроме глинозема и бокситов) и прочих материалов в первом полугодии 2020 года снизились на 12,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года в связи с падением закупочных цен на сырье (цен на прокаленный нефтяной кокс – на 28,1%, на кальцинированный нефтяной кокс – на 22,7%, на пек – на 31,1%, на каустическую соду – на 23,5%).

Затраты на электроэнергию снизились на 128 млн долларов США, или на 11,5%, до 988 млн долларов США за первое полугодие 2020 года по сравнению с 1 116 млн долларов США за аналогичный период 2019 года из-за обесценивания российского рубля по отношению к доллару США и снижения средней стоимости электроэнергии по сравнению с первым полугодием прошлого года.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (приблизительно 93%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена колебаниями физического объема остатков первичного алюминия и сплавов: ростом на 9,0% в первой половине 2020 года и снижением на 6,9% в аналогичном периоде 2019 года.

Скорректированная EBITDA и результат операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение в годовом выражении
	2020	2019	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированной EBITDA			
Результат операционной деятельности	(106)	201	н/п
Скорректированный на:			
Амортизация	274	272	0,7%
Обесценение внеоборотных активов	51	49	4,1%
Убыток от выбытия основных средств	-	6	(100,0%)
Скорректированная EBITDA	219	528	(58,5%)

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, снизилась до 219 млн долларов США за первые шесть месяцев 2020 года по сравнению с 528 млн долларов США за аналогичный период 2019 года. На снижение скорректированной EBITDA повлияло значительное падение цены на алюминий на LME, что было частично нивелировано сокращением себестоимости в алюминиевом сегменте на 5,5% до 1 564 долларов США за тонну по сравнению с 1 655 долларов США в первом полугодии 2019 года.

(Убыток)/Прибыль за период

Убыток за период составила 124 млн долларов США за первую половину 2020 года по сравнению с прибылью 625 млн долларов США за аналогичный период 2019 года.

Скорректированный и нормализованный чистый (убыток)/прибыль

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение в годовом выражении
	2020	2019	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированного чистого (убытка)/прибыли			
Прибыль за период	(124)	625	н/п
Скорректированная на:			
Доли в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норникелю», за вычетом налогов, в том числе	13	(764)	н/п
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20,0%)	(3)	(8)	(62,5%)
Обесценение внеоборотных активов за вычетом налогов	51	49	4,1%
Скорректированный чистый убыток	(63)	(98)	(35,7%)
Восстановленный на:			
Доля в (убытке)/прибыли «Норникеля», за вычетом налогов	(13)	764	н/п
Нормализованный чистый (убыток)/прибыль	(76)	666	н/п

Скорректированная сумма чистого (убытка)/прибыли за любой период определяется как чистый (убыток)/прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта от инвестиций компании в «Норникель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованный чистый (убыток)/прибыль за любой период определяется как сумма скорректированного чистого (убытка)/прибыли и чистой фактической доли компании в результатах «Норникеля».

Отчетность по сегментам

В Группе имеется четыре отчетных сегмента, описанных в Годовом отчете, которые являются ее стратегическими бизнес-единицами: алюминий, глинозем, энергетика и горнодобывающая промышленность. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются генеральным директором.

Основные сегменты: алюминиевый и глиноземный.

	Шесть месяцев, закончившиеся			
	30 июня			
	2020		2019	
	Алюминий	Глинозем	Алюминий	Глинозем
<i>(млн долл. США)</i>				
Выручка сегмента				
тыс. тонн	1 787	3 910	1 941	3 808
млн долл. США	3 137	1 180	3 786	1 297
Результат по сегменту	180	(45)	397	7
ЕВИТДА сегмента ⁷	342	33	573	67
Маржа по ЕВИТДА сегмента	10,9%	2,8%	15,1%	5,2%
Капитальные затраты	247	117	202	116

В первом полугодии 2020 и 2019 годов, соответственно, маржа по результатам сегмента (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) по текущим операциям составила 5,7% и 10,5% для алюминиевого сегмента, отрицательный показатель 3,8% и положительный 0,5% для глиноземного сегмента. Ключевые факторы понижения маржи в алюминиевом сегменте отражены в разделах «Себестоимость реализации» и «Скорректированная ЕВИТДА и результат операционной деятельности» выше.

Капитальные затраты

По итогам первого полугодия 2020 РУСАЛ зафиксировал капитальные затраты (включающие расходы на приобретение собственности, оборудования, заводов и недвижимого имущества) на уровне 401 млн долларов США (сумма включает 63 млн долларов США на ремонт электролизеров). Капитальные расходы РУСАЛа за первое полугодие 2020 были в первую очередь направлены на поддержание и обеспечение работы действующих производственных мощностей.

Таблица ниже показывает распределение капитальных затрат РУСАЛа за первые шесть месяцев 2020 и 2019 годов:

⁷ ЕВИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный на амортизацию сегмента.

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2020	2019
<i>(млн долл. США)</i>		
Капитальные расходы на развитие	169	148
Поддержание, включая:		
Расходы на ремонт электролизеров	63	61
Обновление оборудования	169	144
Итого	401	353

Прогнозные заявления

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2019 году на долю компании приходилось около 5,9% мирового производства алюминия и 6,3% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты:

Ольга Санарова
+7 (495) 720-51-70
olga.sanarova@rusal.com