Утверждаю

Руководитель

Национального парка «Койгородский»

ФГБУ «Национальный парк «Югыд ва»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Матвеев

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Республиканского экологического конкурса листовок**

**«Покормите птиц зимой!»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского экологического конкурса листовок «Покормите птиц зимой!» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает национальный парк «Койгородский» Федерального государственного бюджетного учреждения «Национальный парк «Югыд ва» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской эколого - культурной акции «Покормите птиц зимой!» с целью привлечения внимания детей и взрослых к проблемам зимующих видов птиц с целью сохранения их численности и поддержания видового разнообразия, а также повышения уровня информированности об экологической и природной ценности национального парка «Койгородский», воспитания бережного и внимательного отношения к природе путем вовлечения в социально-значимую экологическую и природоохранную деятельность посредством участия в практическом творческом процессе.

1.4. Задачами Конкурса являются:

* привлечение внимания к зимующим птицам, чтобы облегчить для них период зимовки;
* повышение уровня экологической грамотности и активной жизненной (гражданской) позиции в сфере экологии;
* воспитание ответственного отношения к окружающей среде;
* пропаганда экологической культуры и духовных ценностей;
* выявление и отбор лучших работ для создания макета полиграфической эколого-просветительской продукции.

1. **Участники Конкурса**
   1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций, учреждений дополнительного образования, средних и высших учебных заведений профессионального образования, представившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса (далее - Участники).

2.2. Победитель выявляется в каждой номинации по возрастным категориям:

- дети дошкольного возраста с родителями (руководителями);

- дети школьного возраста с родителями (руководителями);

- обучающиеся средних и высших учебных заведений профессионального образования.

2.3. Работы на Конкурс могут быть направлены индивидуальным участником или коллективом.

2.4. Участники Конкурса дают согласие на использование конкурсных работ или их частей организаторами Конкурса в образовательных, эколого-просветительских и других некоммерческих целях, их доработку и корректировку, для создания полиграфической эколого-просветительской продукции с сохранением авторских прав. Конкурсные работы Участникам Конкурса не возвращаются.

2.5. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, Участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

2.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

**III. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – с 1 февраля 2021 г. по 28 февраля 2021 г. проводится прием заявок и конкурсных работ.

Второй этап – с 1 марта 2021 г. по 14 марта 2021 г. подводятся итоги, организуется работа экспертного жюри.

3.2. Окончательные итоги и список авторов-победителей будут опубликованы 15 марта 2021 г. на официальном сайте национального парка «Койгородский» https://koygorodskiy.ru.

3.3. Сроки проведения Конкурса могут быть изменены в случае наступления обстоятельств, препятствующих проведению мероприятий Конкурса (чрезвычайные ситуации, чрезвычайное положение в соответствии с федеральным законодательством). Информация об изменениях размещается на официальном сайте национального парка «Койгородский» <https://koygorodskiy.ru>.

**IV. Условия участия в Конкурсе и порядок его проведения**

4.1. Для участия в Конкурсе Участники представляют листовки с рисунками и текстовым сопровождением.

4.2. Требования к оформлению конкурсных работ:

- Изображения должны соответствовать тематике и целям конкурса и содержать достоверную биологическую информацию об объекте. Изображённый объект должен являться видом, обитающим на территории Республики Коми.

- Согласованность, сочетание с официальным стилем, логотипом фирменного знака национального парка «Койгородский» приветствуется, но не является обязательным условием (фирменный стиль представлен в приложении 1).

- Техника исполнения может быть любой, за исключением компьютерной графики. Листовку необходимо выполнить в цветном варианте.

- Объем листовки не должен превышать один лист бумаги формата А4.

4.3. Участникам необходимо отдельно для каждой работы заполнить анкету-заявку и загрузить электронный вариант работы по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGvR5DWeDpuwKGaP4iRlKdeycV_Mgy6ifnlMj-RRArMOYG1Q/viewform> . (необходимо быть пользователем Google и иметь активный аккаунт).

Оригинал конкурсных материалов на бумажном носителе (подписанный с обратной стороны) необходимо отправить по адресу: 168170, Койгородский район, с. Койгородок, ул. Гаражная, д. 2, Национальный парк «Койгородский».

**V. Оценка результатов и подведение итогов Конкурса**

5.1. Присланные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

5.1.1. Соответствие содержания работы заявленной тематике, научность, информативность и достоверность представленной информации;

5.1.2. Качество и аккуратность исполнения работы;

5.1.3. Художественное мастерство (техника, композиция, цветовое решение, оформление);

5.1.4. Соответствие творческого уровня возрасту автора;

5.1.5. Реалистичность образа живого объекта;

5.1.6. Оригинальность творческого замысла и исполнения работы.

5.2. Подведение итогов Конкурса

5.2.1. Для оценки конкурсных работ утверждается экспертное жюри Конкурса из числа сотрудников парка.

5.2.2. Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие работы будут использованы для создания макетов полиграфической эколого-просветительской продукции. По итогам Конкурса будет организована выставка лучших работ.

5.2.3. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника.

**VI. Авторские права**

6.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу РФ).

6.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ в методических и информационных изданиях; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Приложение № 1

к Положению о проведении

Республиканского экологического конкурса листовок

«Покормите птиц зимой!»

**Фирменный стиль национального парка «Койгородский»**

Логотип выполнен в линейной стилистике. Единой линией изображены лось и ель - основные символы тайги.

Непрерывность линии говорит о взаимодействиях экосистеме " Единой организме" заповедной территории.

Гордый силуэт лося как символ мощи, выносливости и достоинства. Подложка логотипа выполнена в зеленом цвете- жизни, гармонии, единение людей и природы.

