**Основные результаты**

**Алюминий**

* Объем производства алюминия в 1 квартале 2021 года составил 932 тыс. тонн (-1,9% по сравнению с предыдущим кварталом). На заводы Компании, расположенные в Сибири, пришлось 93% от общего объема выпуска алюминия;
* В 1 квартале 2021 года объем продаж алюминия составил 962 тыс. тонн (-6,4% по сравнению с предыдущим кварталом). Усилившийся спрос в 4 квартале 2020 года привел к сокращению запасов металла в цепочке поставок ниже оптимального уровня. Нормализация запасов повлияла на продажи в январе 2021 года, поэтому по сравнению с предыдущим кварталом объем продаж снизился, включая сбыт алюминия, произведённого на БоАЗе[[1]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "411534e4bbd2a814mailruanchor__ftn1" \t "_blank) и третьими сторонами. В течение 1 квартала 2021 года продажи продукции с добавленной стоимостью (ПДС[[2]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#f473485c18ff1a65mailruanchor__ftn2)) сократились на 3,2% по сравнению с предыдущим кварталом – до 468 тыс. тонн. В то же время в соответствии со своей стратегией Компания продолжила наращивать долю ПДС в общей структуре продаж: доля выросла до 49% по сравнению с 47% в 4 квартале 2020 года;
* В 1 квартале 2021 года география региональных продаж практически не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом. На европейский рынок пришлось 42% от общего объема продаж  
  (-1 процентный пункт по сравнению с предыдущим кварталом), доля продаж в Азии так же незначительно снизилась – до 26% (по сравнению с 27% в 4 квартале 2020 года). Сдвиг произошел в сторону американского рынка, где продажи выросли до 8% (по сравнению с 6% в 4 квартале 2020 года).
* В 1 квартале 2021 года средняя цена реализации алюминия[[3](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#f0de0c826cc19b02mailruanchor__ftn3)] увеличилась на 9,1% по сравнению с предыдущим кварталом – до 2 116 долл. США за тонну. Увеличение было обусловлено ростом средней цены на алюминий на Лондонской бирже металлов (LME) с учетом котировального периода[[4]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#44be308019b13663mailruanchor__ftn4) (+8,9% по сравнению с предыдущим кварталом – до 1 940 долл. США за тонну) и ростом средней реализованной премии (+10,8% по сравнению с предыдущим кварталом – до 176 долл. США за тонну).

**Глинозем**

* В 1 квартале 2021 года производство глинозема снизилось на 4,5% по сравнению с предыдущим кварталом – до 2 045 тыс. тонн. На долю российских предприятий Компании пришлось 36% от общего объема производства.

**Бокситы и нефелиновая руда**

* В 1 квартале 2021 года производство бокситов увеличилось на 7,4% по сравнению с предыдущим кварталом – до 3 801 тыс. тонн. В основном это связано с более низкой базой производства на предприятиях «Боксит Тимана» и Windalco в 4 квартале 2020 года. Объем добычи нефелиновой руды снизился на 5,3% по сравнению с предыдущим кварталом – до 1 062 тыс. тонн.

**Обзор рынка**[**[5]**](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#58e36101531f2458mailruanchor__ftn5)

* В 1 квартале 2021 года продолжилось восстановление объемов мирового производства от уровней отчетных периодов 2020 года, просевших в результате пандемии COVID-19. Резкий рост спроса и ожидания сбоев поставок в краткосрочной и среднесрочной перспективе оказали существенное влияние на цену LME и премии. В конце 1 квартала 2021 года цена LME достигла 2 300 долл. США за тонну по сравнению с 1 500 долл. США за тонну в 1 квартале 2020 года. Цена на Шанхайской фьючерсной бирже поддерживается сильными фундаментальными факторами и остается выше уровня 17 500 китайских юаней за тонну, несмотря на традиционно слабый спрос в 1 квартале;
* К концу 1 квартала 2021 года премии на алюминий на всех региональных рынках без учета Китая выросли на 130-150% в годовом выражении под влиянием быстро восстанавливающегося спроса и в связи с увеличением тарифов на транспортировку;
* В 1 квартале 2021 года глобальный спрос на первичный алюминий вырос на 11% по сравнению с предыдущим годом (с корректировкой, учитывающей количество дней) – до 16,4 млн тонн. Совокупный спрос без учета Китая увеличился на 5,2% – до 7,2 млн тонн, при этом спрос в Китае вырос на 15,4% – до 9,2 млн тонн. Среди отраслей конечного потребления алюминия наиболее быстрый рост демонстрирует транспортная промышленность. Запуск новых моделей, включая электромобили, реализация пакетов стимулирования по внедрению в производство практик в области защиты окружающей среды, социального обеспечения и управления (ESG) способствуют расширению применения алюминия в таких секторах, как упаковка, возобновляемая энергетика, энергоэффективное строительство;
* Мировой объем производства алюминия продолжил расти в 1 квартале 2021 года, увеличившись на 5,9% в годовом выражении – до 16,75 млн тонн, преимущественно благодаря росту производства в Китае на 9,6% – до 9,8 млн тонн. При этом производство в остальном мире выросло только на 1% – до 7 млн тонн. В то же время недавнее заявление Правительства КНР о намерении пройти пик выбросов углекислого газа к 2025 году, а также снизить использование угля и потребление энергии на единицу ВВП может вызвать сбой поставок в определенных провинциях, зависящих от угольной генерации, и привести, помимо прочего, к сокращению производства алюминия. В целом строгие меры в области защиты окружающей среды, социального обеспечения и управления в Китае и объявленное сокращение китайских мощностей производства алюминия до 45 млн тонн могут кардинально изменить глобальную алюминиевую отрасль, существенно сократив предложение металла на рынке;
* Китай продолжает оставаться крупным импортером алюминия. По оценкам, в 1 квартале 2021 года чистый импорт необработанного алюминия в Китай достиг 331 тыс. тонн. За весь 2020 год чистый импорт необработанного алюминия в Китай составил 1 064 млн тонн. В результате в 1 квартале 2021 года профицит на мировом рынке зафиксирован на гораздо более низком уровне – 0,33 млн тонн по сравнению с 1,0 млн тонн за тот же период годом ранее. Рынок без учета Китая зафиксировал в 1 квартале 2021 г. дефицит в 0,25 млн тонн.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**[**[6]**](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#acc314ff000e0169mailruanchor__ftn6)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| Алюминий | 932 | 950 | -1,9% |  | 940 | -0,8% |
| *коэффициент загрузки* | *97%* | *97%* | *-* |  | *97%* | *-* |
| Алюминиевая фольга и упаковка | 26,6 | 27,8 | -4,0% |  | 25,0 | 6,7% |
| Глинозем | 2 045 | 2 142 | -4,5% |  | 2 013 | 1,6% |
| Бокситы | 3 801 | 3 539 | 7,4% |  | 3 577 | 6,3% |
| Нефелиновая руда | 1 062 | 1 121 | -5,3% |  | 1 083 | -2,0% |

**ДАННЫЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| Реализация алюминия, | 962 | 1 028 | -6,4% |  | 914 | 5,3% |
| *включая*  *реализацию алюминия, произведенного на БоАЗе;* | 56 | 68 | -17,3% |  | 65 | -13,1% |
| *реализацию алюминия, произведенного третьими сторонами* | 36 | 48 | -23,8% |  | 8,8 | 315,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Цена реализации, долл. США/тонну | 2 116 | 1 940 | 9,1% |  | 1 864 | 13,5% |
| Цена алюминия на LME с учетом котировального периода | 1 940 | 1 781 | 8,9% |  | 1 708 | 13,6% |
| Реализованная премия | 176 | 159 | 10,8% |  | 156 | 12,8% |
| Товарная премия  (100% продаж) | 83 | 77 | 7,8% |  | 79 | 6,3% |
| Продуктовая премия     (100% продаж) | 92 | 81 | 13,7% |  | 77 | 19,6% |
| *Продуктовая премия,*  *не включая торговую премию (только ПДС)* | *190* | *173* | *9,6%* |  | *167* | *13,5%* |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Реализация ПДС в тоннах | 468 | 483 | -3,2% |  | 422 | 10,9% |
| Доля ПДС | 49% | 47% | 2пп |  | 46% | 3пп |
|  |  |  |  |  |  |  |
| География продаж, % |  |  |  |  |  |  |
| Европа | 42% | 43% | -1пп |  | 56% | -14пп |
| Россия и СНГ | 24% | 24% | - |  | 22% | 2пп |
| Азия | 26% | 27% | -1пп |  | 15% | 11пп |
| Америка | 8% | 6% | 2пп |  | 7% | 1пп |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Продажи глинозема третьим лицам[[7]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#aa24c4fa378089c6mailruanchor__ftn7) | 466 | 502 | -7,2% |  | 400 | 16,5% |
| Продажи бокситов третьим лицам | 17 | 22 | -22,7% |  | 1 | - |

**ДАННЫЕ ПО ЗАКУПКАМ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| Глинозем[[8]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#e7908c9cffd995a7mailruanchor__ftn8) | 208 | 174 | 19,5% |  | 169 | 23,1% |
| Бокситы | 1 263 | 1 226 | 3,0% |  | 1 081 | 16,8% |

**ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| **Россия (Сибирь)** |  |  |  |  |  |  |
| Братский алюминиевый завод | 250 | 253 | -1,1% |  | 251 | -0,4% |
| Красноярский алюминиевый завод | 253 | 258 | -2,0% |  | 256 | -1,2% |
| Саяногорский алюминиевый завод | 132 | 133 | -1,0% |  | 135 | -2,4% |
| Новокузнецкий алюминиевый завод | 53,2 | 54,3 | -1,9% |  | 53,3 | -0,5% |
| Иркутский алюминиевый завод | 105 | 107 | -1,8% |  | 106 | -0,2% |
| Хакасский алюминиевый завод | 76,9 | 80,5 | -4,4% |  | 74,6 | 3,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Россия — другие регионы** |  |  |  |  |  |  |
| Волгоградский алюминиевый завод | 17,0 | 17,4 | -2,0% |  | 17,4 | -2,0% |
| Кандалакшский алюминиевый завод | 15,7 | 16,6 | -5,5% |  | 18,1 | -13,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Швеция** |  |  |  |  |  |  |
| Kubikenborg Aluminium (KUBAL) | 29,9 | 30,6 | -2,3% |  | 29,4 | 1,7% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого**[**[9]**](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#3b62ac9aacbcececmailruanchor__ftn9) | **932** | **950** | **-1,9%** |  | **940** | **-0,8%** |

**Производство фольги и упаковочной продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| **Россия** |  |  |  |  |  |  |
| САЯНАЛ | 9,4 | 10,1 | -7,7% |  | 8,6 | 9,1% |
| Уральская фольга | 7,2 | 7,2 | -0,8% |  | 6,3 | 14,7% |
| Саянская фольга | 1,4 | 1,3 | 9,4% |  | 1,2 | 18,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Армения** |  |  |  |  |  |  |
| АРМЕНАЛ | 8,7 | 9,1 | -4,4% |  | 8,9 | -2,8% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | **26,6** | **27,8** | **-4,0%** |  | **25,0** | **6,7%** |

**Производство прочей алюминиевой продукции и кремния**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| Вторичные сплавы |  | 12,0 | 12,2 | -2,0% |  | 4,1 | 194,4% |
| Кремний |  | 6,5 | 6,4 | 1,9% |  | 7,7 | -14,8% |
| Порошки |  | 6,3 | 5,7 | 10,4% |  | 6,0 | 4,7% |
| Колесные диски (тыс. ед.) |  | 729 | 696 | 4,7% |  | 590 | 23,6% |

**ПРОИЗВОДСТВО ГЛИНОЗЕМА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| **Ирландия** |  |  |  |  |  |  |
| Aughinish Alumina | 471 | 487 | -3,3% |  | 476 | -1,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ямайка** |  |  |  |  |  |  |
| Windalco | 123 | 132 | -7,0% |  | 136 | -9,7% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Украина** |  |  |  |  |  |  |
| Николаевский глиноземный завод | 428 | 459 | -6,6% |  | 416 | 3,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Россия** |  |  |  |  |  |  |
| Богословский глиноземный завод | 227 | 245 | -7,5% |  | 240 | -5,5% |
| Ачинский глиноземный комбинат | 225 | 230 | -2,5% |  | 228 | -1,5% |
| Уральский глиноземный завод | 226 | 229 | -1,6% |  | 228 | -1,0% |
| ПГЛЗ | 62 | 67 | -7,6% |  | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Гвинея** |  |  |  |  |  |  |
| Глиноземный завод Friguia | 99,5 | 101,0 | -1,5% |  | 111,9 | -11,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Австралия (СП)** |  |  |  |  |  |  |
| Queensland Alumina Ltd[[10]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "ee421da7eeafeba8mailruanchor__ftn10" \t "_blank) | 185 | 192 | -3,5% |  | 177 | 4,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | **2 045** | **2 142** | **-4,5%** |  | **2 013** | **1,6%** |

**ДОБЫЧА БОКСИТОВ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| **Ямайка** |  |  |  |  |  |  |
| Windalco | 558 | 357 | 56,4% |  | 477 | 17,0% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Россия** |  |  |  |  |  |  |
| Северный Урал | 511 | 558 | -8,3% |  | 489 | 4,5% |
| Тиман | 706 | 595 | 18,8% |  | 703 | 0,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Гвинея** |  |  |  |  |  |  |
| Фрия | 444 | 382 | 16,3% |  | 327 | 35,9% |
| Киндия | 723 | 755 | -4,3% |  | 703 | 2,8% |
| Диан-Диан | 858 | 893 | -3,9% |  | 797 | 7,8% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Гайана** |  |  |  |  |  |  |
| Bauxite Company of Guyana Inc.[[11]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#da1ced26b541fdb3mailruanchor__ftn11) | - | - | - |  | 81 | - |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | **3 801** | **3 539** | **7,4%** |  | **3 577** | **6,3%** |

**Объем производства нефелиновой руды**[[12]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#934a85ce63615d16mailruanchor__ftn12)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн во влажном состоянии)** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** |  | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |
| Кия-Шалтырский нефелиновый рудник | 1 062 | 1 121 | -5,3% |  | 1 083 | -2,0% |

**РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(тыс. тонн)** | **Доля** | **1-ый**  **квартал**  **2021** | **4-ый квартал 2020** | **Изменение, квартал к кварталу, %** | **1-ый квартал 2020** | **Изменение, год к году, %** |  |
| **Богучанская ГЭС** |  |  |  |  |  |  |  |
| Выработка электроэнергии, МВт·ч[[13]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "4221d1a59b9ec8b9mailruanchor__ftn13" \t "_blank) | 50% | 3 288 | 4 542 | -27,6% | 4 636 | -29,1% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Богучанский алюминиевый завод** |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем производства алюминия (тыс. тонн)[[14]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#d673f18b57636f64mailruanchor__ftn14) | 50% | 71,5 | 72,5 | -1,3% | 72,2 | -0,9% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **«Богатырь Комир» и «Богатырь Транс»** |  |  |  |  |  |  |  |
| Добыча угля (тыс. тонн)[[15]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#82a1b18daa7fe1dfmailruanchor__ftn15) | 50% | 5 879 | 6,044 | -2,7% | 6 185 | -4,9% |  |
| Объемы перевозок (тыс. тонн перевозок)[[16]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006#863cc92908526252mailruanchor__ftn16) | 50% | 431 | 535 | -19,4% | 869 | -50,4% |  |

**Прогнозные заявления**

**Данный пресс-релиз содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях РУСАЛа или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.**