

УТВЕРЖДАЮ

Директор федерального
государственного бюджетного
учреждения «Центр содействия
молодым специалистам»


А.А. Зорин
от « 7 » августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Федерального
агентства по делам молодежи


В. Бугаев
от « 7 » августа 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский Конкурс «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Конкурс) проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2021 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 5 марта 2021 г. № 53.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организаторы).

Для проведения Конкурса могут быть привлечены Партнеры.

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения

конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Сроки проведения Конкурса – с 8 апреля по 1 ноября 2021 года. Финал Конкурса состоится в ноябре 2021 года.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.1. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом ФГБУ «ЦСМС».

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета;
- проведение оценки заявок, представленных на Отборочный (региональный) этап Конкурса, участников от субъектов Российской Федерации, в которых органы исполнительной власти субъекта не проводят Отборочный (региональный) этап, в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

3.4. Каждый член Оргкомитета заполняет оценочные листы. Результат работы Оргкомитета оформляется протоколом, в котором указывается средний балл каждой заявки, указанной в п. 3.2 настоящего Положения. Для этого сумма баллов, выставленных членами Оргкомитета соответствующей заявке, делится на число членов Оргкомитета, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Оргкомитета.

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.6. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета.

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем, секретарем и членами Оргкомитета и являются обязательными для исполнения.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных заявок на Заключительном (федеральном) этапе Конкурса и выбора финалистов и победителей Оргкомитетом создается экспертный совет, который состоит из председателя совета, секретаря и членов экспертного совета.

4.2. В состав экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, представители партнеров, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, за исключением представителей

организаторов Конкурса.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку материалов, представленных на Заключительный (федеральный) этап Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- проводит дополнительные онлайн-интервью в случае предоставления участником Конкурса недостаточной информации для оценки материалов;
- определяет победителей и финалистов Конкурса.

4.4. Каждый член экспертного совета проводит оценку заявок участников Заключительного (федерального) этапа Конкурса и видео-презентаций, заполняет оценочные листы и направляет их в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Заключительного (федерального) этапа Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов экспертного совета, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами экспертного совета.

4.5. Заседание экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

4.6. Решение экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов экспертного совета. Решения экспертного совета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертного совета.

4.7. Все решения экспертный совет принимает путем открытого голосования. Ни один из членов экспертного совета не имеет права

решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена экспертного совета каким-либо лицам или другим членам экспертного совета не допускается.

4.8. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертного совета, при этом все члены экспертного совета имеют равные права при голосовании. Результаты работы экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем экспертного совета.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

5. Участники Конкурса и условия участия

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

5.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством

Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

– являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. Требования к участникам по номинациям установлены в п. 7 настоящего Положения.

5.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: mygostol.ru (далее – Система). Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

– победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

– юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

– юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

5.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает

согласие на обработку его персональных данных.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 8 апреля по 1 ноября 2021 года в два этапа: Отборочный (региональный) этап и Заключительный (федеральный) этап.

Номинации Конкурса:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Предпринимательство в социальной сфере»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг»;
- «Международное предпринимательство»;
- «Самозанятые».

6.2. Отборочный (региональный) этап проводится с 8 апреля по 5 сентября 2021 года.

Цель Отборочного (регионального) этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.3. Отборочный (региональный) этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

6.4. При проведении Отборочного этапа орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждает Положение об Отборочном (региональном) этапе Конкурса, которым определяется формат и порядок подачи заявок. Требования к участникам и номинации

должны соответствовать требованиям, установленным в настоящем Положении.

6.5. Для оценки заявок, поступивших на Отборочный (региональный) этап Конкурса, могут быть применены критерии раздела 7 настоящего Положения.

6.6. От одного субъекта Российской Федерации в Заключительный (федеральный) этап проходят участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций (финалисты Отборочного этапа) по результатам проведения соответствующим органом исполнительной власти Отборочного (регионального) этапа.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые проводят Конкурс, информируют участников о результатах проведения Отборочного (регионального) этапа Конкурса.

6.7. Результаты проведения Отборочного (регионального) этапа Конкурса орган исполнительной власти, который проводит Конкурс на территории субъекта Российской Федерации, направляет Оргкомитету по адресу электронной почты mpg@rusenter.com.

6.8. Отборочный этап для участников, представляющих субъекты Российской Федерации, где органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации не проводят Конкурс, проходит с 1 августа по 15 августа 2021 года.

6.9. Для участия в Отборочном этапе Конкурса участнику, представляющему субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Конкурс, необходимо подать заявку через личный кабинет Системы на мероприятие «Отборочный этап Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию

своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к настоящему Положению. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением требований настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Оргкомитет осуществляет оценку заявок, представленных на Отборочный (региональный) этап Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения.

6.10. В Заключительный (федеральный) этап Конкурса от участников, представляющих субъекты Российской Федерации, в которых орган исполнительной власти не проводит Конкурс, проходят участники, получившие по результатам оценки не менее 65 баллов (финалисты Отборочного этапа).

По итогам отбора участники получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки.

6.11. Заключительный (федеральный) этап проводится с 17 августа по 1 ноября 2021 года.

6.12. Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Конкурса финалисты Отборочного (регионального) этапа в период до 5 сентября 2021 года подают заявки через личный кабинет пользователя в Системе на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику

претендента согласно Приложению к настоящему Положению.

6.13. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.14. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если в Заключительный (федеральный) этап Конкурса представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

6.15. Заключительный (федеральный) этап включает в себя оценку Экспертным советом заявок участников и их видео-презентаций.

6.16. По итогам оценки Экспертным советом заявок Заключительного (федерального) этапа Оргкомитетом определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя). По итогам отбора участники Заключительного (федерального) этапа получают в Системе информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки. Сведения о победителях в каждой номинации запечатываются в конверты и хранятся Оргкомитетом до момента их вскрытия для оглашения победителей на церемонии награждения.

6.17. Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2021 года. Победители и финалисты награждаются грамотами Федерального агентства по делам молодежи. Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

7. Критерии оценки, определение и награждение победителей

7.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;

- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортзамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;

- Логика и убедительность изложения

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

7.1.9. Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.10. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые».

- Финансовые показатели;
- Импортозамещение;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год

составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

7.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

7.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек

7.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей

7.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.