

РУСАЛ объявляет промежуточные итоги первого полугодия 2021 года

Москва, 13 августа 2021 г. - РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), ведущий мировой производитель алюминия, объявляет о своих результатах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2021 года.

Ключевые моменты

- В первом полугодии продолжилось постепенное восстановление всех ключевых для алюминиевой отрасли рынков после обвала, вызванного пандемией Covid-19. И хотя глобальный спрос на алюминий вырос на 11%, эти показатели все еще не позволяют говорить о достижении стабильных уровней потребления и нормализации спроса.
- Недавно выявленный более опасный штамм коронавируса «Дельта» вызвал рост случаев инфицирования и смертельных исходов во всем мире. Его распространение потенциально представляет собой значительный риск для мировой экономики из-за возможного введения карантинных мер и связанного с этим снижения спроса, а также падения цен на сырьевые товары, включая алюминий.
- Окончание пандемии и ожидания возможного ограничения программ стимулирования и количественного смягчения из-за быстрого восстановления мировой экономики потенциально могут привести к росту предложения металлов, включая алюминий, и к коррекции мировых цен на них.
- Объемы производства РУСАЛа практически не изменились по сравнению с первым и вторым полугодиями 2020 года и составили 1 868 тыс. тонн алюминия. Выручка составила 5 449 млн долл. США (4 015 млн долл. США в первом полугодии 2020 года и 4 551 млн долл. США во втором полугодии 2020 года), EBITDA – 1 315 млн долл. США (219 млн долл. США и 652 млн долл. США). При этом общая себестоимость реализации выросла до 3 819 млн долл. США (3 520 млн долл. США и 3 592 млн долл. США), а чистый денежный поток от операционной деятельности составил 666 млн долл. США (173 млн долл. США и 918 млн долл. США).
- Значительная доля денежного потока – 2 039 млн долл. США была обеспечена стратегической инвестицией РУСАЛа в ПАО «ГМК «Норильский никель». Компания получила 618 млн долл. США дивидендов и 1 421 млн долл. США принесло участие в программе обратного выкупа акций «Норникеля».
- Чистая прибыль составила 2 018 млн долл. США, из которых 1 124 млн долл. США пришлось на неденежную статью – долю в прибыли «Норникеля». Общая чистая прибыль, связанная с участием в «Норникеле», составила 1 616 млн долл. США.
- Общий долг РУСАЛа почти не изменился и составил 7 865 млн долл. США на конец первого полугодия 2021 года. Сокращение чистого долга произошло благодаря полученным дивидендам «Норникеля» и участию в программе обратного выкупа акций компании. До конца 2022 года РУСАЛу предстоит погасить кредитов и иных заимствований на сумму, эквивалентную примерно 2 000 млн долл. США.
- 28 июня 2021 года РУСАЛ заявил о намерении до 2030 года перестроить крупнейшие алюминиевые заводы – Красноярский, Братский, Иркутский и Новокузнецкий. План предусматривает строительство новых мощностей по самой современной и экологичной технологии обожженных анодов с одновременным демонтажем или модернизацией старых цехов. Вместе с расширением мощностей Тайшетской анодной фабрики стоимость программы оценивается примерно в 4 900 млн долл. США (включая НДС). Исключительная цель перестройки заводов – снизить нагрузку на окружающую среду. В целях минимизации воздействия на реализацию алюминия проект будет осуществляться поэтапно, и в результате объем производства алюминия останется на прежнем уровне. Более точные сроки реализации проекта зависят от целого комплекса внешних факторов, стабилизации ситуации с распространением коронавируса,

а также необходимости определения источников финансирования, и поэтому могут быть актуализированы в ближайшем будущем.

Комментируя промежуточные результаты за первое полугодие 2021 года, генеральный директор РУСАЛа Евгений Никитин отметил:

«Продолжающаяся пандемия COVID-19 по-прежнему создает значительные экономические проблемы для всех предприятий и отраслей, грозит нестабильностью и волатильностью на рынке алюминия. Но благодаря упорной работе и профессионализму наших сотрудников мы смогли обеспечить бесперебойное выполнение всех заказов, сохраняя при этом высокие стандарты качества. Наша компания прошла долгий путь: мы начинали как производитель первичного алюминия, а сейчас являемся приоритетным партнером многих мировых брендов, которые выбирают нашу продукцию с добавленной стоимостью за ее высокое качество и низкий углеродный след. В эти непростые времена мы как команда и компания по-прежнему остаемся верны нашим долгосрочным приоритетам, стратегическому видению и бизнес-целям, которые направлены на укрепление мирового лидерства в производстве алюминия с низким углеродным следом.

В этом году мы объявили о беспрецедентной программе перестройки наших алюминиевых предприятий в Красноярске, Братске, Иркутске и Новокузнецке, где планируется возвести новые заводы взамен старых. Перестройка поможет существенно улучшить экологические показатели предприятий, а также снизить потребление заводами электроэнергии на 20%. Этот масштабный проект внесет позитивный вклад в развитие городов и повышение качества жизни в регионах присутствия РУСАЛа. Предварительно начало реализации проекта запланировано на текущий год, а завершение – к 2030 году.

Хочу добавить, что введение вывозных пошлин на металлы, в том числе и на алюминий, объявленное правительством в июне, а также сохранение всех пандемийных неопределенностей и продолжающееся распространение новых штаммов коронавирусной инфекции, как мы предполагаем, могут значительно скорректировать итоги второго полугодия и года в целом».

Основные финансовые и операционные результаты

	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2021	2020	
Основные операционные показатели¹ (тыс. тонн)			
Первичный алюминий	1 868	1 867	0,1%
Глинозём	4 102	4 022	2,0%
Бокситы	7 637	7 469	2,3%
 (тыс. тонн)			
Объём реализации первичного алюминия и сплавов	2 000	1 890	5,8%
 (долл. США за тонну)			
Себестоимость на тонну ² в алюминиевом сегменте	1 523	1 564	(2,6%)
Цена алюминия за тонну на LME ³	2 245	1 592	41,0%
Средняя премия к цене на LME ⁴	203	141	43,9%

¹ Показатели основаны на соответствующих совокупных данных о производстве.

² За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла и прочей продукции третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозёму), разделённая на объём продаж алюминиевого сегмента (исключая объём продаж алюминия третьих сторон).

³ Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (LME) за каждый период.

⁴ Средняя премия к цене на LME, полученная компанией, согласно данным управленческой отчётности.

Шесть месяцев, закончившиеся
30 июня
2021 2020

Изменение, %
(год к году)

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о прибылях и убытках

(млн долл. США)

Выручка	5 449	4 015	35,7%
Себестоимость реализации	(3 819)	(3 520)	8,5%
Валовая прибыль	1 630	495	229,3%
Скорректированная EBITDA	1 315	219	500,5%
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>24,1%</i>	<i>5,5%</i>	
Прибыль/(убыток) за период	2 018	(124)	н/д
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>37,0%</i>	<i>(3,1%)</i>	
Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за период	679	(63)	н/д
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>12,5%</i>	<i>(1,6%)</i>	
Нормализованная чистая прибыль/(убыток)	1 803	(76)	н/д
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>33,1%</i>	<i>(1,9%)</i>	

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2021	По состоянию на 31 декабря 2020
<i>(млн долл. США)</i>		
Активы	20 466	17 378
Чистый долг	4 099	5 563

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2021	2020
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	666	173
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	1 220	398
Проценты уплаченные	(185)	(244)

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2021			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2020		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	4 574	2 000	2 287	3 318	1 890	1 756
Реализация глинозёма	276	830	333	242	776	312
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	232			178		
Прочая выручка ⁵	367			277		
Итого выручка	5 449			4 015		

Общая выручка Компании в первом полугодии 2021 года увеличилась на 1 434 млн долларов США, или на 35,7 %, — до 5 449 млн долларов США по сравнению с 4 015 млн долларов США за аналогичный период 2020 года.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов за первые шесть месяцев 2021 года увеличилась на 1 256 млн долларов США, или на 37,9 %, — до 4 574 млн долларов США по сравнению с 3 318 млн долларов США в первом полугодии 2020 года. Это связано в первую очередь с увеличением на 30,2 % средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 287 долларов США за тонну в первом полугодии 2021 года по сравнению с 1 756 долларами США за тонну в первом полугодии 2020 года), что обусловлено увеличением цены алюминия на LME (в среднем до 2 245 долларов США за тонну

⁵ Включая продажу бокситов и электроэнергии.

в первом полугодии 2021 года по сравнению с 1 592 долларами США за тонну в первом полугодии 2020 года), а также увеличением объёмов реализации на 5,8 %.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции увеличилась на 54 млн долларов США, или на 30,3 %, — до 232 млн долларов США за первые шесть месяцев 2021 года по сравнению с 178 млн долларов США за аналогичный период 2020 года, что связано главным образом с увеличением объёмов реализации фольги и алюминиевых колёс между сопоставляемыми периодами.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, бокситов и электроэнергии, увеличилась на 32,5 % — до 367 млн долларов США за первые шесть месяцев 2021 года по сравнению с 277 млн долларов США за аналогичный период 2020 года в связи с ростом реализации прочей продукции на 31,5 % (например, гидрата — на 149,9 %, кремния — на 66,2 %, алюминиевого порошка — на 30,6 %).

В таблице ниже представлены данные по продажам Компании в различных географических сегментах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2021 и 2020 годов, с указанием доли выручки, приходящейся на каждый регион:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2021		2020	
	млн. долл.	% от выручки	млн. долл.	% от выручки
	США		США	
Европа	1 980	37%	1 874	47%
СНГ	1 692	31%	1 126	28%
Америка	497	9%	292	7%
Азия	1 213	22%	699	17%
Прочее	67	1%	24	1%
Итого	5 449	100%	4 015	100%

Примечание: показатели основаны на местонахождении клиентов, которое может отличаться от местонахождения конечных потребителей.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2021 и 2020 годов, соответственно:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение в годовом выражении	Доля в общем объёме затрат, % (шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2021)
	2021	2020		
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозёма	356	296	20,3%	9,3%
Затраты на приобретение бокситов	225	211	6,6%	5,9%
Затраты на приобретение сырья и прочих материалов	1 428	1 130	26,4%	37,4%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	305	235	29,8%	8,0%
Затраты на электроэнергию	985	988	(0,3%)	25,8%
Амортизация	303	266	13,9%	7,9%

Расходы на персонал	278	257	8,2%	7,3%
Ремонт и техническое обслуживание	182	183	(0,5%)	4,8%
Чистое изменение резерва по запасам	5	4	25,0%	0,1%
Изменение остатков готовой продукции	(248)	(50)	396,0%	(6,5%)
Общая себестоимость реализации	3 819	3 520	8,5%	100,0%

Общая себестоимость реализации выросла на 299 млн долларов США, или 8,5 %, — до 3 819 млн долларов США за первое полугодие 2021 года по сравнению с 3 520 млн долларов США за аналогичный период 2020 года. Рост был в основном обусловлен ростом на 5,8 % объемов реализации первичного алюминия.

Затраты на приобретение глинозёма увеличилась до 356 млн долларов США за первое полугодие 2021 года по сравнению с 296 млн долларов США за аналогичный период 2020 года преимущественно из-за повышения закупочных цен на глинозём на 29,4 % по сравнению с первым полугодием прошлого года.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозёма и бокситов) и прочие расходы в первом полугодии 2021 года повысились на 26,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2020 года в связи с повышением закупочных цен (на прокалённый нефтяной кокс — на 21,8 %, на сырой пековый кокс — на 45,5 %, на пек — на 42,9 %, на анодные блоки — на 39,1 %).

Затраты на электроэнергию практически не изменились в период первого полугодия 2021 года по сравнению с первым полугодием 2020 года, поскольку не было значительных колебаний среднего тарифа на электроэнергию между сравниваемыми периодами (2,91 цента США за кВт*ч в течение первых шести месяцев 2021 года по сравнению с 2,95 цента США за кВт*ч за тот же период 2020).

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 94%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена колебаниями физического объёма остатков первичного алюминия и сплавов: ростом на 30,9 % в первом полугодии 2021 года и ростом на 9,0 % в аналогичном периоде 2020 года.

Скорректированная ЕБИТДА и результат операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение в годовом выражении
	2021	2020	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчёт скорректированной ЕБИТДА			
Результат операционной деятельности	942	(106)	н/д
Скорректированный на:			
Амортизация	317	274	15,7%
Обесценение внеоборотных активов	55	51	7,8%
Убыток от выбытия основных средств	1	-	100,0%
Скорректированная ЕБИТДА	1 315	219	500,5%

Скорректированная ЕБИТДА, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценивание внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, увеличилась до 1 315 млн долларов США за первые шесть месяцев 2021 года по сравнению с 219 млн долларов США за аналогичный период 2020 года. Факторами, повлиявшими на рост скорректированной ЕБИТДА, являются те же факторы, что повлияли на результаты операционной деятельности Компании.

Прибыль/(убыток) за период

Прибыль за период составила 2 018 млн долл. США за первое полугодие 2021 года по сравнению с убытком в размере 124 млн долл. США за аналогичный период 2020 года.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль/(убыток)

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение в годовом выражении
	2021	2020	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчёт скорректированной чистой прибыли/(убытка)			
Прибыль за период	2 018	(124)	NA
Скорректированная на:			
Доли в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов, в том числе	(1 124)	13	NA
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20,0 %)	222	(3)	NA
Обесценение внеоборотных активов за вычетом налогов	55	51	7,8%
Прибыль от частичного выбытия инвестиции в ассоциированную компанию	(492)	-	100,0%
Скорректированная чистая прибыль/(убыток)	679	(63)	NA
Восстановленная на:			
Доля в прибыли/(убытке) «Норильского никеля», за вычетом налогов	1 124	(13)	NA
Нормализованная чистая прибыль/(убыток)	1 803	(76)	NA

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГКМ «Норильский Никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского Никеля».

Отчётность по сегментам

В Группе имеется четыре отчётных сегмента, описанных в Годовом отчёте, которые являются её стратегическими бизнес-единицами: алюминий, глинозём, энергетика и горнодобывающая промышленность. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются генеральным директором.

Основные сегменты: алюминиевый и глинозёмный.

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2021		2020	
	Алюминий	Глинозём	Алюминий	Глинозём
<i>(млн долл. США)</i>				
Выручка сегмента				
тыс. тонн	1 853	3 777	1 787	3 910
млн. долл. США	4 209	1 183	3 137	1 180
Результат по сегменту	1 215	(39)	180	(45)
Маржа по прибыли/(убытку) сегмента	28,9%	(3,3%)	5,7%	(3,8%)
ЕБИТДА сегмента ⁶	1 386	64	342	33
Маржа по ЕБИТДА сегмента	32,9%	5,4%	10,9%	2,8%
Капитальные затраты	(293)	(86)	(278)	(103)

Ключевые факторы роста маржи в алюминиевом сегменте отражены в разделах «Себестоимость реализации» и «Скорректированная ЕБИТДА и результат операционной деятельности» выше.

Капитальные затраты

В первом полугодии 2021 года РУСАЛ отразил капитальные затраты (определяемые как приобретение основных средств и нематериальных активов) в сумме 554 млн долл. США (включая затраты на капитальный ремонт электролизёров в размере 66 млн долл. США). Капитальные затраты РУСАЛа за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2021 г., были преимущественно направлены на поддержание действующих производственных мощностей.

В приведённой ниже таблице представлена разбивка капитальных затрат за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2021 и 2020 года:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2021	2020
<i>(млн долл. США)</i>		
Капитальные расходы на развитие	182	169
Поддержание, включая:		
Расходы на ремонт электролизёров	66	63
Обновление оборудования	306	169
Итого	554	401

Прогнозные заявления

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности

⁶ ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный на амортизацию сегмента.

или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования её деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учётом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозных заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. Компания была создана в 2000 году Олегом Дерипаска. В 2020 году на долю компании приходилось около 5,8% мирового производства алюминия и 6,5% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты для СМИ:

Дмитрий Симаков
+7 (495) 720-51-70
Dmitriy.Simakov2@rusal.com

Контакты для инвесторов:

Глеб Дьячков-Герцев
+7 (495) 728-49-18
Investorrelations@rusal.com