**РУСАЛ объявляет финансовые результаты 2021 года**

**РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам 2021 года.**

**Основные результаты:**

         В конце февраля и марте 2022 года некоторые страны и организации объявили о новых пакетах санкций в отношении государственного долга Российской Федерации, Центрального Банка России, ряда российских банков и некоторых связанных с правительством России организаций и учреждений, персональные санкции в отношении ряда физических лиц, а также о других ограничениях, получивших широкое освещение в средствах массовой информации. В связи с растущей геополитической напряженностью с февраля 2022 года наблюдается значительный рост волатильности на рынках ценных бумаг и валютных рынках, а также резкое снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро. Ожидается, что эти события повлияют на деятельность российских предприятий в различных отраслях экономики. Количественный эффект этих событий на данный момент не может быть точно оценен.

         В связи со всеми этими обстоятельствами Компания потенциально может столкнуться с трудностями при поставке оборудования, что может привести к отсрочке реализации некоторых инвестиционных проектов. Вероятная необходимость замены кредитных линий в иностранной валюте долговыми обязательствами, номинированными в рублях, может негативно сказаться на финансовых результатах Компании из-за высоких процентных ставок на местном рублевом рынке, вызванных общей нестабильностью и ключевой ставкой, установленной Банком России на уровне 20%. Недавно объявленное российским правительством намерение изменить регулирование внутренних отпускных цен на металлы также может оказать негативное влияние на прибыльность Компании.

         1 марта 2022 года Компания объявила, что в связи с неизбежными логистическими и транспортными проблемами на Черном море и прилегающей территории она была вынуждена временно приостановить производство на Николаевском глиноземном заводе, расположенном в Николаевской области, Украина. Объем производства этого завода в 2021 году составил 1,8 млн тонн глинозема. Кроме того, 20 марта правительство Австралии ввело немедленный запрет на экспорт глинозема и алюминиевых руд, включая бокситы, в Россию. Это действие затронет, среди прочего, экспорт глинозема из Австралии, который составляет почти 20% спроса РУСАЛа.

         В настоящее время руководство Компании оценивает влияние вышеперечисленных мер и анализирует возможные последствия изменяющихся и неопределенных микро- и макроэкономических условий на будущее финансовое положение и результаты деятельности Компании в 2022 году и далее, и сделает дальнейшие объявления, если и когда это потребуется.

         Выручка Компании в 2021 году увеличилась на 40% и составила 11 994 млн долл. США по сравнению с 8 566 млн долл. США в 2020 году. Увеличение произошло за счёт роста средней цены продажи алюминия до 2 553 долл. США/т (+41,4% г/г), чему способствовал как рост средней цены на Лондонской бирже металлов с учетом котировального периода (LME QP)[[1]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "6de2ea969c6ba35c_ftn1" \t "_blank) (+38,9% г/г., до 2 303 долл. США/т), так и рост средней реализованной премии[[2]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "f7119f1787096a6d_ftn2" \t "_blank) (+70,4% г/г., до 250 долл. США/т). Продажи продукции с добавленной стоимостью увеличились на 18,1% и составили 2 034 тыс. тонн. Доля продаж продукции с добавленной стоимостью в общем объёме продаж восстановилась до 52% (по сравнению с 44% в 2020 году).

         В то же время турбулентность на мировом рынке привела к росту себестоимости продукции. Себестоимость производства тонны в алюминиевом сегменте в 2021 году увеличилась на 9,9%, составив 1 661 долл. США за тонну (по сравнению с 1 512 долл. США за тонну в 2020 году), под воздействием роста затрат на энергию и другие материалы.

         В результате этих факторов в 2021 году РУСАЛ получил прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации (EBITDA) в размере 2 893 млн долл. США.

**Основные показатели финансовой и операционной деятельности**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Шесть месяцев, закончившихся**  **31 декабря** | | **Изменение (2П/2П),%** | **Шесть месяцев,       закончившихся**  **30 июня** | **Изменение (2П/1П),%** | **Год, закончившийся**  **31 декабря** | | **Изменение, год к году, %** |
|  | **2021** | **2020** | **2021** |  | **2021** | **2020** |  |
|  | *неаудир.* | *неаудир.* | *неаудир.* | *неаудир.* |  |  |  |
| **Основные показатели операционной деятельности** | | | | | | | | |
| *(тыс. тонн)* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Алюминий | 1 896 | 1 888 | 0,4% | 1 868 | 1,5% | 3 764 | 3 755 | 0,2% |
| Глинозём | 4 202 | 4 160 | 1,0% | 4 102 | 2,4% | 8 304 | 8 182 | 1,5% |
| Бокситы | 7 394 | 7 369 | 0,3% | 7 637 | (3,2%) | 15 031 | 14 838 | 1,3% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Основные ценовые показатели и показатели эффективности** | | | | | | | | |
| *(тыс. тонн)* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем реализации первичного алюминия и сплавов | 1 904 | 2 036 | (6,5%) | 2 000 | (4,8%) | 3 904 | 3 926 | (0,6%) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *(долл. США за тонну)* |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Себестоимость тонны в алюминиевом сегменте[[3]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "4ae3bf1533ecc1aa_ftn3" \t "_blank) | 1 808 | | 1 464 | | 23,5% | | 1 523 | 18,7% | 1 661 | 1 512 | 9,9% |
| Цена алюминия за  тонну на LME[[4]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "4a0603106cdc646b_ftn4" \t "_blank) | 2 706 | | 1 812 | | 49,3% | | 2 245 | 20,5% | 2 475 | 1 702 | 45,4% |
| Средняя премия к цене на LME[[5]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "885b328818da0d60_ftn5" \t "_blank) | 301 | | 151 | | 99,3% | | 203 | 48,3% | 250 | 147 | 70,1% |
| Средняя цена реализации | 2 832 | | 1 852 | | 52,9% | | 2 287 | 23,8% | 2 553 | 1 805 | 41,4% |
| Цена глинозема за тонну[[6]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "d990eab0e0a732f1_ftn6" \t "_blank) | 376 | | 278 | | 35,3% | | 288 | 30,6% | 329 | 271 | 14,0% |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |
| **Основные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках** | | | | | | | | | | | |
|  | | **Шесть месяцев, закончившихся**  **31 декабря** | | | | **Изменение (2П/2П),%** | **Шесть месяцев,       закончившихся**  **30 июня** | **Изменение (2П/1П),%** | **Год, закончившийся**  **31 декабря** | | **Изменение год к году, %** |
|  | | **2021** | | **2020** | |  | **2021** |  | **2021** | **2020** |  |
|  | | *неаудир.* | | *неаудир.* | |  | *неаудир.* |  |  |  |  |
| *(млн долл. США)* | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| Выручка | | 6 545 | | 4 551 | | 43,8% | 5 449 | 20,1% | 11 994 | 8 566 | 40,0% |
| Скорректированная EBITDA | | 1 578 | | 652 | | 142,0% | 1 315 | 20,0% | 2 893 | 871 | 232,1% |
| *маржа (% от выручки)* | | *24,1%* | | *14,3%* | | *н/д* | *24,1%* | *н/д* | *24,1%* | *10,2%* | *н/д* |
| Прибыль за период | | 1 207 | | 883 | | 36,7% | 2 018 | (40,2%) | 3 225 | 759 | 324,9% |
| *маржа (% от выручки)* | | *18,4%* | | *19,4%* | | *н/д* | *37,0%* | *н/д* | *26,9%* | *8,9%* | *н/д* |
| Скорректированная чистая прибыль за период | | 857 | | 123 | | 596,7% | 679 | 26,2% | 1 536 | 60 | 2 460,0% |
| *маржа (% от выручки)* | | *13,1%* | | *2,7%* | | *н/д* | *12,5%* | *н/д* | *12,8%* | *0,7%* | *н/д* |
| Нормализованная чистая прибыль за период | | 1 495 | | 1 066 | | 40,2% | 1 803 | (17,1%) | 3 298 | 990 | 233,1% |
| *маржа (% от выручки)* | | *22,8%* | | *23,4%* | | *н/д* | *33,1%* | *н/д* | *27,5%* | *11,6%* | *н/д* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Основные данные из консолидированного отчета о финансовом положении**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **По состоянию на** | | **Изменение**  **год к году,%** |
|  | **31 декабря**  **2021 г.** | **31 декабря 2020 г.** |
|  |  |  |  |
| *(млн долл. США)* |  |  |  |
| Активы | 20 906 | 17 378 | 20,3% |
| Оборотный капитал[[7]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "2d631aae8d8aa56e_ftn7" \t "_blank) | 2 930 | 1 619 | 81,0% |
| Чистый долг[[8]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "217632e3000f657f_ftn8" \t "_blank) | 4 749 | 5 563 | (14,6%) |

**Основные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Год, закончившийся** | | **Изменение**  **год к году** |
|  | **31 декабря**  **2021 г.** | **31 декабря 2020 г.** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *(млн долл. США)* |  |  |  |
| Чистый поток денежных средств от операционной деятельности | 1 146 | 1 091 | 5,0% |
| Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности | 490 | 128 | 282,2% |
| *в том числе дивиденды, полученные от «Норильского Никеля»* | 618 | 1 161 | (46,8%) |
| *в том числе, капитальные затраты****[[9]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "1ed7f2de37820904_ftn9" \t "_blank)*** | (1 192) | (897) | 32,9% |
| Проценты уплаченные | (380) | (465) | (18,3%) |

**Тенденции развития алюминиевой отрасли и деловой активности**

**Мировой спрос на алюминий**

На текущую ситуацию на рынке в значительной степени влияют введенные санкции. В нынешних обстоятельствах любой текущий или сделанный ранее прогноз может очень быстро потерять актуальность из-за продолжающихся изменений на рынке, и поэтому заинтересованные стороны должны проявлять должную осторожность при проведении анализа или принятии решения.

В 2021 году продажи алюминия в России составили 865 тыс. тонн (+18,8% по сравнению с предыдущим годом). Если учитывать алюминий, направленный на предприятия Дивизиона Даунстрим Компании по производству фольги, автомобильных дисков и прочей продукции, общий объем поставок по России составил 957 тыс. тонн (+18,8% по сравнению с предыдущим годом). В целом поставки на рынок России и СНГ составили рекордные 1,2 млн тонн (+19,6% по сравнению с предыдущим годом).

В 2021 году средняя цена реализации алюминия[[10]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "e8763265061886a0_ftn10" \t "_blank) увеличилась на 41,4% по сравнению с предыдущим годом и составила 2 553 долл. США за тонну. Увеличение было обусловлено, как ростом средней цены на алюминий на Лондонской бирже металлов (LME) с учетом котировального периода[[11]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "aa2102ed5a1addab_ftn11" \t "_blank) (+38,9% по сравнению с предыдущим годом – до 2 303 долл. США за тонну), так и ростом средней реализованной премии (+70,4% по сравнению с предыдущим годом – до 250 долл. США за тонну). Увеличение реализованной премии в течение двенадцати месяцев 2021 года связано с ростом товарной премии, а также ростом доли ПДС в структуре продаж и увеличением продуктовой премии.

**Производство глинозема**

В 2021 году производство глинозема составило 8 304 тыс. тонн (+1,5% по сравнению с предыдущим годом). Производительность глиноземных предприятий Компании в основном соответствовала плану производства.

**Производство бокситов и нефелиновой руды**

Производство бокситов за двенадцать месяцев 2021 года составило 15 031 тыс. тонн (+1,3% по сравнению с предыдущим годом). Объем добычи нефелиновой руды снизился на 4,6% по сравнению с предыдущим годом – до 4 390 тыс. тонн.

**Обзор финансовых результатов**

**Выручка**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Год, закончившийся**  **31 декабря 2021 г.** | | | **Год, закончившийся**  **31 декабря 2020 г.** | | |
|  | *млн долл. США* | *тыс. тонн* | *Средняя цена реализации (долл. США/тонн)* | *млн долл. США* | *тыс. тонн* | *Средняя цена реализации (долл. США/тонн)* |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Реализация первичного алюминия и сплавов | 9 966 | 3 904 | 2 553 | 7 088 | 3 926 | 1 805 |
| Реализация глинозема | 610 | 1 677 | 364 | 533 | 1 729 | 308 |
| Реализация фольги и прочей продукции из алюминия | 515 | — | — | 381 | — | — |
| Прочая выручка | 903 | — | — | 564 | — | — |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого выручка** | **11 994** |  |  | **8 566** |  |  |
|  | =========== |  |  | =========== |  |  |

Общая выручка Компании выросла на 3 428 млн долл. США, или на 40,0%, и составила 11 994 млн долл. США в 2021 году, по сравнению с 8 566 млн долл. США в 2020 году.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Шесть месяцев, закончившихся**  **31 декабря** | | **Изменение (2П/2П),%** | **Шесть месяцев,       закончившихся**  **30 июня** | **Изменение (2П/1П),%** | **Год, закончившийся**  **31 декабря** | | **Изменение в сравнении с предыдущим годом, %** |
|  | **2021** | **2020** |  | **2021** |  | **2021** | **2020** |  |
|  | *неаудир.* | *неаудир.* |  | *неаудир.* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Реализация первичного алюминия и сплавов |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *млн долл. США* | 5 392 | 3 770 | 43,0% | 4 574 | 17,9% | 9 966 | 7 088 | 40,6% |
| *тыс  тонн* | 3 904 | 2 036 | 91,7% | 2 000 | 95,2% | 3 904 | 3 926 | (0,6%) |
| *Средняя цена реализации (долл. США/т)* | 2 553 | 1 852 | 37,9% | 2 287 | 11,6% | 2 553 | 1 805 | 41,4% |
| Реализация глинозема |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *млн долл. США* | 334 | 291 | 14,8% | 276 | 21,0% | 610 | 533 | 14,4% |
| *тыс. тонн* | 847 | 953 | (11,1%) | 830 | 2,0% | 1 677 | 1 729 | (3,0%) |
| *Средняя цена реализации (долл. США/т)* | 394 | 305 | 29,2% | 333 | 18,3% | 364 | 308 | 18,2% |
| Реализация фольги и прочей продукции из алюминия (млн долл. США) | 283 | 203 | 39,4% | 232 | 22,0% | 515 | 381 | 35,2% |
| Прочая выручка (млн долл. США) | 536 | 287 | 86,8% | 367 | 46,0% | 903 | 564 | 60,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого выручка  (млн долл. США)** | **6 545** | **4 551** | **43,8%** | **5 449** | **20,1%** | **11 994** | **8 566** | **40,0%** |
|  | ============= | ============= |  | ============= |  | ============= | ============ |  |

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов в 2021 году увеличилась на 2 878 млн долларов США, или на 40,6 %, – до 9 966 млн долларов США по сравнению с 7 088 млн долларов США в 2020 году. Это связано в первую очередь с увеличением на 41,4 % средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 553 долларов США за тонну в 2021 году по сравнению с 1 805 долларами США за тонну в 2020 году), что обусловлено увеличением цены алюминия на LME (в среднем до 2 475 долларов США за тонну в 2021 году по сравнению с 1 702 долларами США за тонну в 2020 году), при этом объемы реализации практически не изменились в сравниваемых периодах.

Выручка от продаж глинозёма в 2021 году выросла на 14,4% – до 610 млн долл. США по сравнению с 533 млн долл. США за 2020 год. Главным образом из-за повышения средней цены реализации на 18,2%, что было частично компенсировано снижением объема продаж глинозема на 3,0%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции увеличилась на 134 млн долл. США, или на 35,2% – до 515 млн долл. США за 2021 год, по сравнению с 381 млн долл. США за 2020 год, что связано главным образом с ростом реализации алюминиевых колесных дисков на 58,6% и ростом реализации фольги на 28,3% между сравниваемыми периодами.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, боксита и электроэнергии, выросла на 60,1% – до 903 млн долл. США за 2021 год, по сравнению с 564 млн долл. США за 2020 год, в связи с ростом реализации прочей продукции на 54,3 % (например, кремния - на 100,6%, гидрата - на 103,7%, анодных блоков – на 26,7%,), что явилось результатом как увеличения объемов продаж, так и увеличения средней цены реализации.

**Себестоимость реализации**

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за 2021 и 2022 годы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Год, закончившийся       31 декабря** | | **Изменение год к году,%** | **Доля в общем объеме затрат, %** |
|  | **2021** | **2020** |
| *(млн долл. США)* |  |  |  |  |
| Затраты на приобретение глинозема | 741 | 608 | 21,9% | 9,0% |
| Затраты на приобретение  бокситов | 506 | 447 | 13,2% | 6,1% |
| Затраты на приобретение прочего сырья и прочие затраты | 3 387 | 2 298 | 47,4% | 40,9% |
| Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий | 696 | 465 | 49,7% | 8,4% |
| Затраты на электроэнергию | 2 070 | 1 868 | 10,8% | 25,0% |
| Амортизация | 572 | 542 | 5,5% | 6,9% |
| Расходы на персонал | 618 | 512 | 20,7% | 7,5% |
| Ремонт и техническое обслуживание | 407 | 381 | 6,8% | 4,9% |
| Изменение резерва по запасам | 28 | (2) | н/д | 0,3% |
| Изменение остатков готовой продукции | (752) | (7) | 10 642,9% | (9,1%) |
|  |  |  |  |  |
| **Общая себестоимость реализации** | **8 273** | **7 112** | **16,3%** | **100,0%** |
|  | ======== | ======== | ======== | ========== |

Общая себестоимость реализации выросла на 1 161 млн долл. США, или на 16,3% - до 8 273 млн долл. США за 2021 год по сравнению с 7 112 млн долл. США за 2020 год. Динамика была в основном обусловлена ростом цен на глинозем и другое сырье, средних тарифов на электроэнергию и транспортных тарифов.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 95%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена главным образом колебаниями физического объема остатков первичного алюминия и сплавов: ростом на 96,9% в 2021 году и на 2,6% в 2020 году.

**Скорректированная EBITDA и результаты операционной деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Год, закончившийся**  **31 декабря** | | | **Изменение в сравнении с предыдущим периодом,%** |
|  | **2020** | **2019** | |
| *(млн долл. США)* |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
| **Расчет скорректированной EBITDA** |  |  | |  |
| Результат от операционной деятельности | 2 079 | 279 | | 645,2% |
| **Скорректированный на:** |  |  |  | |
| Амортизацию | 596 | 570 | | 4,6% |
| Обесценение внеоборотных активов | 209 | 9 | | 2 222,0% |
| Убыток от выбытия основных средств | 9 | 13 | | (30,8%) |
|  |  |  | |  |
| **Скорректированная EBITDA** | **2 893** | **871** | | **232,1%** |
|  | ========= | ========= | |  |
|  |  |  |  |  |

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, увеличилась до 2 893 млн долл. США в 2021 году по сравнению с 871 млн долл. США годом ранее. Факторами, повлиявшими на рост маржи по скорректированной EBITDA, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности Компании.

**Прибыль за период**

Исходя из приведенных выше факторов Компания отразила чистую прибыль в размере 3 225 млн долл. США за 2021 год, по сравнению с 759 млн долл. США за 2020 год.

**Скорректированная и нормализованная чистая прибыль/(убыток)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Шесть месяцев, закончившихся**  **31 декабря** | | **Изменение (2П /2П),%** | **Шесть месяцев,       закончив-шихся**  **30 июня** | **Изменение  (2П/1П),%** | **Год, закончившийся**  **31 декабря** | | **Изменениегод к году, %** |
|  | **2021** | **2020** |  | **2021** |  | **2021** | **2020** |  |
| *(млн долл. США)* | *неаудир.* | *неаудир.* |  | *неаудир.* |  |  |  |  |
| **Сверка скорректированной чистой прибыли** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль за период | 1 207 | 883 | 36,7% | 2 018 | (40,2%) | 3 225 | 759 | 324,9% |
| ***Скорректированная на:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому Никелю», за вычетом налогового эффекта | (638) | (943) | (32,3%) | (1 124) | (43,2%) | (1 762) | (930) | 89,5% |
| Изменение справедливой стоимости производных финансовых обязательств, за вычетом налогов (20 %) | 134 | 225 | (40,4%) | 222 | (39,6%) | 356 | 222 | 60,4% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обесценение/(восстановление обесценения) внеоборотных активов | 89 | (42) | н/д | 55 | 61,8% | 144 | 9 | 1 500,0% |
| Прибыль от частичного выбытия инвестиции в ассоциированную компанию | - | - | 0,0% | (492) | (100,0%) | (492) | - | 100,0% |
| **Скорректированная чистая прибыль** | **857** | **123** | **596,7%** | **679** | **26,2%** | **1 536** | **60** | **2 460,0%** |
|  | ======= | ======= | ======= | ======= | ======= | ======= | ======= | ======== |
| **Восстановленная на:** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Долю в прибыли «Норильского Никеля», за вычетом налогов | 638 | 943 | (32,3%) | 1 124 | (43,2%) | 1 762 | 930 | 89,5% |
|  | ======= | ======= | ======== | ======= | ======= | ======= | ======= | ======== |
| **Нормализованная чистая прибыль** | **1 495** | **1 006** | **40,2%** | 1 803 | **(17,1%)** | **3 298** | **990** | **233,1%** |
|  | ======= | ======= | ======== | ======= | ======= | ======= | ======= | ======== |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГМК «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского никеля».

**Отчетность по сегментам**

В соответствии с Годовым отчетом, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется раздельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании.

Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Год,**  **закончившийся 31 декабря** | | | |
|  | | **2021** | | **2020** | |
|  | | *Алюминий* | *Глинозем* | *Алюминий* | *Глинозем* |
| *(млн долл. США)* | |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |
| Выручка сегмента | |  |  |  |  |
| *тыс. тонн* |  | *3 590* | *7 554* | *3 702* | *7 844* |
| *млн долл. США* |  | *9 102* | *2 649* | *6 666* | *2 310* |
| Прибыль/(убыток) сегмента | | 2 817 | (72) | 733 | (106) |
| Маржа по прибыли/(убытку) сегмента | | 31,0% | (2,7%) | 11,0% | (4,6%) |
| EBITDA сегмента[[12]](https://mail.yandex.ru/?uid=37372006" \l "8d7e1a8b7ac91eae_ftn12" \t "_blank) | | 3 139 | 113 | 1 068 | 48 |
| Маржа по EBITDA сегмента | | 34,5% | 4,3% | 16,0% | 2,1% |
|  | |  |  |  |  |
| Итого капитальные затраты | | (700) | (234) | (611) | (238) |
|  | | ======== | ======== | ======== | ======== |

Основные причины роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная EBITDA» выше по тексту. Подробная отчётность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчётности за 2021 год.

**Прогнозные заявления**

Данный пресс-релиз содержит заявления, касающиеся будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряжённое с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения ОК РУСАЛ могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность Компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. ОК РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и за исключением случаев, когда это может требоваться действующим законодательством, не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях ОК РУСАЛ, или изменений факторов, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

**Информация о компании**

РУСАЛ ([www.rusal.ru](file:///R:\Users\ErmoshkinFN\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\3OASJUWP\www.rusal.ru)) – лидер мировой алюминиевой отрасли. Компания была создана в 2000 году Олегом Дерипаска. В 2021 году на долю компании приходилось около 5,6% мирового производства алюминия и 6,3% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Московской бирже (торговый код RUAL).