Жидкие бытовые отходы: реальная картина, низкие тарифы…

Вопросы, связанные с жилищно-коммунальной сферой, всегда были и остаются актуальными среди населения. В этой статье речь пойдет о теме, которая больше волнует население, проживающее в домах, не подключенных к канализации, - о жидких бытовых отходах или кратко ЖБО.

Жидкими бытовыми отходами принято называть отходы, образовавшиеся в домах, не оборудованных централизованным водоснабжением и канализацией и хранящиеся в сливных (выгребных) ямах.

Как правило, жильцы жалуются, что выгребные ямы переполнены, управляющая компания не производит откачку ЖБО, отсюда массы жалоб в различные инстанции на бездействие УК.

**А так ли всё просто в этом вопросе под названием «откачка и вывоз жидких бытовых отходов?**

 Применяемый в настоящее время тариф на вывоз ЖБО утвержден в 2009 году в составе размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в размере 1,81 руб. с кв.м. Данный тариф был рассчитан с учетом очистки выгребных ям два раза в год. Наличие в доме выгребных ям предполагает отсутствие централизованного водоснабжения. А что на самом деле? Граждане, желая улучшить степень благоустройства, устанавливают в квартирах душевые кабинки, стиральные машины, ванные. В то время как само наличие выгребных ям не предусматривает всех этих дополнительных элементов удобств. С одной стороны желание населения обеспечить себе бытовой комфорт понятно, с другой - при отсутствии канализации дополнительные нагрузки на выгребные ямы не предусмотрены ни тарифом, ни нормативом.

Оплата за услуги по сбору, вывозу и очистке жидких бытовых отходов в жилых домах, не оборудованных централизованными сетями канализации, входит в состав платы за содержание жилого помещения, как услуга сбора, вывоза и очистки ЖБО (в расчете на 1 м3). Данная услуга не подлежит государственному регулированию, а значит, является конкурентной и ее стоимость определяется организацией самостоятельно. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.02.1997 года № 155 «Об утверждении правил предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов» сроки оказания этих услуг, порядок и форма оплаты определяется соглашением между исполнителем и потребителем.

Если в настоящее время потребность в очистке выгребных ям составляет более двух раз в год, собственники помещений многоквартирных домов на общем собрании могут принять решение о периодичности вывоза ЖБО управляющей компанией и соответственно утвердить стоимость данной услуги.

**Пример расчета по вывозу ЖБО для 12-квартирного дома в г.Емва.**

Общая площадь дома 571,0 кв.м., соответственно в год управляющая компания получит от населения за услугу вывоза ЖБО 12 402,1 руб. (571,0\*1,81\*12 месяцев).

Расходы же составят: стоимость машино-часа ассенизаторской машины 1756,38 рублей. В доме 6 выгребных ям. Чтобы откачать одну выгребную яму необходимо сделать два рейса. Значит для того, чтобы откачать все 6 ям два раза в год управляющей компании необходимо сделать 24 рейса. Следовательно, затраты на вывоз составят 42 153,12 рублей. Плюс к этому - управляющая компания несет затраты по очистке данных отходов в размере 40 руб. за 1 куб.м., то есть за очистку ЖБО из этих выгребных ям ей нужно дополнительно оплатить ООО «ТВК» 2 880,0 рублей (40,0руб \*6 ям\*6 куб.\*2). Итого: затраты составят 45 033,12 руб.

Проведенный анализ доходов, получаемых от населения за вывоз ЖБО и расходов по оказанию данной услуги, позволяет увидеть, что при существующем тарифе, который не изменялся с 2010 года управляющая компания, даже вывозя ЖБО два раза в год, имеет большие убытки.

Таким образом, получается, что жидкие бытовые отходы для управляющей компании получаются «золотыми». Тариф не поднимается, а наполняемость ям и потребность в их откачке ввиду установленных бытовых приборов, о которых мы писали выше, растет день ото дня. Но выход есть из любой ситуации. По сути, их два. Первый – поднятие тарифа за вывоз ЖБО, чтобы он был экономически обоснованным. Второй – тариф остается на прежнем уровне, но определяется стоимость одной поездки ассенизаторской машины. К примеру, один рейс – 3 тысячи рублей. Решили на общем собрании дома, что заказывать машину удобнее, так и можно делать.

 В любом случае, всё сводится к тому, что тариф экономически не обоснован и настало время перемен. Какая бы компания не вышла на рынок обслуживания населения, работать себе в убыток она не будет. И это не каприз того или иного начальника, это данность, реальность…